



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A.  
HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI DEL PRIMO SEMESTRE 2007.**

**OTTIMI RISULTATI DI CRESCITA: FATTURATO +10,8% - EBITDA +39,9% - EBIT +129,6%**

- Ricavi consolidati pari a 102,9 milioni di euro, in crescita del 10,8% rispetto al primo semestre 2006 (92,8 milioni di euro)
- EBITDA pari a 11,4 milioni di euro in crescita del 39,9% rispetto al primo semestre 2006 (8,1 milioni di euro)
- EBIT pari a 6,8 milioni di euro in crescita del 129,6% rispetto al primo semestre 2006 (2,9 milioni di euro)
- Utile netto consolidato del primo semestre 2007 in forte miglioramento a 2 milioni di euro (perdita di 2,3 milioni di euro nel primo semestre 2006)
- Indebitamento finanziario netto pro-forma (inclusivo dell'incasso derivante dall'OPVS di azioni Bialetti Industrie conclusasi nel luglio 2007) pari a 59,1 milioni di euro
- Indebitamento finanziario netto al 30 giugno 2007 pari a 95,4 milioni di euro (92,5 milioni di euro al 31 dicembre 2006 - 85,7 milioni di Euro al 31 marzo 2007)

**Coccaglio, 11 settembre 2007** - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA), riunitosi oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni, ha approvato i risultati del primo semestre 2007.

**Dati economico finanziari**

**Ottimi i Ricavi consolidati che nel primo semestre 2007 sono stati pari a 102,9 milioni di euro in crescita del 10,8 % rispetto al primo semestre 2006** (92,8 milioni di Euro). In particolare il segmento "houseware", che rappresenta l'87,4% del fatturato complessivo e comprende l'insieme di strumenti da cottura e caffettiere (non elettriche), ha rilevato una performance del 3,9% rispetto al primo semestre 2006; il segmento "PED" (piccoli elettrodomestici) ha rilevato un'ottima performance passando da 6,3 milioni di euro nel primo semestre 2006 a 12,9 milioni di euro al 30 giugno 2007, crescita ascrivibile prevalentemente al lancio sul mercato del nuovo prodotto *Mokona*. I ricavi realizzati all'estero sono stati pari al 43,7% del totale, trainati principalmente dall'area Euro.

**Eccellenti tutti gli indicatori di redditività:**

- **Risultato Operativo Lordo consolidato (EBITDA) pari a 11,4 milioni di euro, in crescita del 39,9% rispetto al primo semestre 2006** (8,1 milioni di Euro).
- **Risultato Operativo consolidato (EBIT) pari a 6,8 milioni di euro, in crescita del 129,6% rispetto al primo semestre 2006** (2,9 milioni di Euro). La crescita della marginalità è legata alla messa a regime delle controllate Cem Bialetti e Girmi.



- **Utile Netto consolidato** pari a 2 milioni di euro in significativo miglioramento rispetto al primo semestre 2006 (perdita di 2,3 milioni di euro).

L'**Indebitamento finanziario netto del gruppo** al 30 giugno 2007 è stato pari a 95,4 milioni di euro, rispetto ai 92,5 milioni di euro al 31 dicembre 2006 ed agli 85,7 milioni di Euro al 31 marzo 2007.

Considerato l'incasso, avvenuto il 27 luglio 2007, delle somme rivenienti dall'Offerta Pubblica di Vendita e Sottoscrizione di azioni Bialetti Industrie (36,4 milioni di euro) - che ha consentito la quotazione delle azioni sul MTA gestito da Borsa Italiana S.p.A. - **l'Indebitamento finanziario netto pro-forma ammonta a 59 milioni di euro.**

Nel primo semestre 2007 il gruppo ha effettuato **investimenti per 7 milioni di euro** rispetto ai 9,4 milioni di euro del primo semestre 2006, principalmente per nuovi stampi, per la collezione Gioielli e per nuovi prodotti, attrezzature e impiantistica industriale in Bialetti Industrie presso gli stabilimenti di Omegna e Coccaglio (3 milioni), attrezzatura e impiantistica industriale negli stabilimenti in Turchia e Romania (0,8 milioni), oltre ai costi per l'apertura di negozi specializzati monomarca, shop-in-shop e corner (1 milione).

#### Evoluzione prevedibile della gestione e fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

I risultati semestrali confermano l'andamento positivo del fatturato e dei margini. Sulla base delle iniziative in corso, è ragionevole confermare per l'esercizio 2007 la performance positiva del gruppo.

*“Gli ottimi risultati raggiunti, frutto di una consolidata strategia – ha commentato Alberto Piantoni, Amministratore Delegato di Bialetti Industrie S.p.A. – confermano il trend già positivo del primo trimestre 2007. Ciò ci rende fiduciosi sui risultati economici dell'intero esercizio 2007 tenuto conto che storicamente il secondo semestre dell'anno è quello che produce i risultati più significativi per effetto della stagionalità del business e vedrà, tra l'altro, il lancio sul mercato del nuovo prodotto “Cuor di Moka” i cui primi risultati sono superiori alle nostre aspettative. Siamo altresì fiduciosi sul perseguimento della nostra strategia di crescita che si fonda non solo su una costante propensione alla ricerca e all'innovazione ma anche sul nuovo progetto retail e sulla nostra filosofia aziendale di attenzione alle tematiche sociali”.*

\* \* \*

I risultati del primo semestre 2007 saranno illustrati ad investitori ed analisti oggi pomeriggio durante la conference call che si svolgerà alle ore 15.00 (ora italiana).

La presentazione sarà disponibile sul sito [www.bialettiindustrie.it](http://www.bialettiindustrie.it), sezione Investor Relations.

**Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di “made in Italy di qualità”. Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche “Houseware” (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e “PED” (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: “più valore alla vita quotidiana”.



**Per informazioni:**

***Investor Relations:***

**Bialetti Industrie S.p.A.**  
Valentina Ambrosini  
Investor Relation & Affari Societari  
Tel. 0039\_030\_7720011  
vambrosini@bialettiindustrie.it

**IR TOP, specialisti di Investor Relations**  
Anna Lambiase  
Lorena Grippa  
Tel. 0039\_02\_45473884  
info@irtop.com

***Media Relations:***

**Bialetti Industrie SpA**  
Alessandra Costa  
Responsabile Relazioni Esterne  
e Comunicazione Istituzionale  
Tel. 0039\_030\_7720011  
acosta@bialettiindustrie.it

**Media & Communication Consultant**  
**Aida Partners**  
Marco Delle Donne – Ceo  
Monica Cipparrone – Media Relation Manager  
Tel. 0039\_02\_89504650  
mediarelation@aidapartners.com

In allegato il Conto economico consolidato, lo Stato Patrimoniale consolidato e il Rendiconto finanziario consolidato al 30 giugno 2007, in corso di certificazione da parte della società di revisione.

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Bialetti Industrie. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) calcolato sommando all'EBIT (utile operativo) gli ammortamenti e i proventi e perdite su strumenti derivati.



## Conto economico consolidato al 30 giugno 2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	Semestri chiusi al 30 giugno,	
		2007	2006
Ricavi	27	102.899	92.832
Altri proventi	28	537	705
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti		8.807	7.834
Costi interni di sviluppo capitalizzati		-	-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	29	(50.868)	(49.901)
Costi per servizi	30	(34.417)	(29.960)
Costi per il personale	31	(12.840)	(11.333)
Ammortamenti	32	(4.382)	(5.101)
Altri costi operativi	33	(2.760)	(2.060)
Proventi e perdite su strumenti derivati	34	(208)	(69)
<b>Risultato operativo</b>		<b>6.768</b>	<b>2.947</b>
Proventi/perdite da società collegate	35	-	(30)
Proventi finanziari	36	84	109
Oneri finanziari	36	(2.924)	(4.572)
<b>Utile netto prima delle imposte</b>		<b>3.928</b>	<b>(1.546)</b>
Imposte	37	(1.901)	(724)
<b>Utile netto</b>		<b>2.027</b>	<b>(2.270)</b>
<b>Attribuibile a:</b>			
Gruppo		2.027	(2.270)
Terzi		-	-



## Stato patrimoniale consolidato al 30 giugno 2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Note	Al 30 giugno, 2007	Al 31 dicembre, 2006
<b>ATTIVITÀ</b>			
<b>Attivo non corrente</b>			
Immobilizzazioni materiali	8	28.856	27.153
Immobilizzazioni immateriali	9	26.357	25.919
Partecipazioni in società collegate	10	-	-
Crediti per imposte differite attive	11	5.673	5.838
Crediti ed altre attività non correnti	13	216	2.706
<b>Totale attivo non corrente</b>		<b>61.102</b>	<b>61.616</b>
<b>Attivo corrente</b>			
Rimanenze	14	56.298	43.281
Crediti verso clienti	15	64.043	73.319
Attività finanziarie disponibili per la vendita	12	3.506	4.531
Crediti tributari	16	3.443	1.733
Crediti ed altre attività correnti	17	4.405	4.357
Disponibilità liquide	18	5.824	4.865
<b>Totale attivo corrente</b>		<b>137.519</b>	<b>132.086</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>		<b>198.621</b>	<b>193.702</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>			
<b>Patrimonio netto</b>			
Capitale sociale	19	15.000	15.000
Riserve		679	581
Risultati portati a nuovo		2.204	177
<b>Patrimonio netto del gruppo</b>		<b>17.883</b>	<b>15.758</b>
<b>Patrimonio netto di terzi</b>		-	-
<b>Totale patrimonio netto</b>		<b>17.883</b>	<b>15.758</b>
<b>Passivo non corrente</b>			
Debiti ed altre passività finanziarie	20	20.228	19.849
Benefici a dipendenti	21	6.476	7.340
Fondi rischi	22	380	362
Debiti per imposte differite passive	11	3.209	3.060
Altre passività	23	3.790	7.142
<b>Totale passivo non corrente</b>		<b>34.083</b>	<b>37.753</b>
<b>Passivo corrente</b>			
Debiti ed altre passività finanziarie	20	84.529	82.078
Debiti commerciali	24	49.826	44.589
Debiti tributari	25	3.256	4.032
Fondi rischi	22	163	163
Altre passività	26	8.881	9.329
<b>Totale passivo corrente</b>		<b>146.655</b>	<b>140.191</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>		<b>198.621</b>	<b>193.702</b>



## Rendiconto finanziario al 30 giugno 2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>Semestri chiusi al 30 giugno,</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
<b>Utile netto prima delle imposte</b>	<b>3.928</b>	<b>(1.546)</b>
Ammortamenti	4.382	4.987
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	7	1.114
Accantonamento fondi per rischi	-	-
(Plusvalenze)/minusvalenze su cessioni di immobilizzazioni materiali	(116)	(62)
Proventi su strumenti derivati	(971)	(542)
Interessi attivi e dividendi su attività finanziarie disponibili per la vendita	(84)	(109)
Oneri finanziari netti	3.779	4.679
Accantonamento TFR	816	132
Variazione delle rimanenze	(13.017)	(6.103)
Variazione dei crediti verso clienti	9.271	16.637
Variazione dei crediti e delle altre attività correnti	(48)	606
Variazione delle altre attività ed attività per imposte	945	4.318
Variazione dei debiti commerciali	5.237	911
Variazione dei debiti per imposte differite	(1.719)	(282)
Variazione delle altre passività	(3.800)	1.843
Variazione delle disponibilità liquide vincolate	1.225	(390)
Interessi pagati	(3.779)	(4.679)
Imposte sul reddito pagate	(713)	(584)
Liquidazioni/anticipazioni ed altri movimenti del fondo TFR	(1.680)	(528)
Variazione per pagamenti dei fondi per rischi	18	(49)
<b>Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio</b>	<b>3.681</b>	<b>20.354</b>
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(4.104)	(2.098)
Dismissioni di immobilizzazioni materiali	623	113
Investimenti in controllate, al netto della cassa acquisita	-	(5.845)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(2.926)	(715)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	1.109	278
Proventi su strumenti derivati incassati	971	542
<b>Flusso di cassa netto assorbito da attività di investimento</b>	<b>(4.327)</b>	<b>(7.726)</b>
Accensione di nuovi finanziamenti	79.147	81.232
Rimborsi di finanziamenti	(76.317)	(91.787)
Pagamento di dividendi	-	(2.000)
<b>Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria</b>	<b>2.830</b>	<b>(12.555)</b>
<b>Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo</b>	<b>2.184</b>	<b>73</b>
<b>Disponibilità liquide non vincolate a inizio periodo</b>	<b>2.430</b>	<b>2.120</b>
<b>Disponibilità liquide non vincolate a fine periodo</b>	<b>4.614</b>	<b>2.193</b>