



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A.  
HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2007.**

**OTTIMI RISULTATI DI CRESCITA: FATTURATO +8,3% - EBITDA +23,3% - EBIT +48,8%**

- Ricavi consolidati pari a 147,42 milioni di euro, in crescita dell'8,3% rispetto ai primi nove mesi del 2006 (136,06 milioni di euro)
- EBITDA pari a 17,35 milioni di euro in crescita del 23,3% rispetto ai primi nove mesi del 2006 (14,07 milioni di euro)
- EBIT pari a 9,60 milioni di euro in crescita del 48,8% rispetto ai primi nove mesi del 2006 (6,45 milioni di euro)
- Utile netto consolidato dei primi nove mesi del 2007 in forte miglioramento a 2,43 milioni di euro (perdita di 2,55 milioni di euro nello stesso periodo del 2006)
- Indebitamento finanziario netto pari a 77,14 milioni di euro rispetto ai 95,43 milioni di euro del 30 giugno 2007

**APPROVATA LA COSTITUZIONE DI UNA SOCIETA' CON SEDE AD HONG KONG**

**ACCELERAZIONE DEL PROGETTO RETAIL: APERTI TRE NEGOZI SPECIALIZZATI  
MONOMARCA BIALETTI**

**Coccaglio, 14 novembre 2007** - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA), riunitosi oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni, ha approvato i risultati consolidati al 30 settembre 2007.

**Dati economico finanziari**

**I Ricavi consolidati dei primi nove mesi del 2007 confermano il buon andamento delle vendite che si attestano, nei primi nove mesi del 2007, a 147,42 milioni di euro in crescita dell'8,3% rispetto ai primi nove mesi del 2006** (136,06 milioni di Euro). In particolare il segmento "houseware" (86,9% del fatturato complessivo) che comprende l'insieme di strumenti da cottura e caffettiere (non elettriche), ha rilevato una crescita del 3,1% rispetto allo stesso periodo del 2006; il segmento "PED" (piccoli elettrodomestici) ha conseguito un ottimo risultato passando da 11,7 milioni di euro nei primi nove mesi del 2006 a 19,3 milioni di euro al 30 settembre 2007, grazie al lancio di nuovi prodotti e alla penetrazione in nuovi mercati.

Nel complesso, i ricavi realizzati all'estero sono stati pari al 43,1% del totale, con prevalenza delle vendite nell'area Euro.

**Gli indicatori di redditività evidenziano:**

**- Risultato Operativo Lordo consolidato (EBITDA) pari a 17,35 milioni di euro, in crescita del 23,3% rispetto ai primi nove mesi del 2006** (14,07 milioni di Euro).

**- Risultato Operativo consolidato (EBIT) pari a 9,60 milioni di euro, in crescita del 48,8% rispetto allo stesso periodo del 2006** (6,45 milioni di Euro). La crescita della marginalità è il



primo risultato dell'opera di ridefinizione e messa a regime delle controllate Cem Bialetti e Girmi.

- **Utile Netto consolidato** pari a 2,43 milioni di euro in significativo miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2006 (perdita di 2,55 milioni di euro).

L'**Indebitamento finanziario netto del gruppo** al 30 settembre 2007 è stato pari a 77,14 milioni di euro, rispetto ai 92,53 milioni di euro al 31 dicembre 2006 ed ai 95,43 milioni di Euro al 30 giugno 2007.

Nei primi nove mesi del 2007 il gruppo ha effettuato **investimenti per 9,77 milioni di euro**. Nell'intero esercizio 2006 gli investimenti ammontavano a 12,20 milioni di euro.

#### Evoluzione prevedibile della gestione e fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura del periodo

Il terzo trimestre del 2007 è stato caratterizzato dall'avvio del "progetto *Retail*" **tramite l'apertura dei negozi al dettaglio monomarca di Pescara, Perugia, Parma**. Entro la fine dell'esercizio verranno inoltre aperti i punti vendita di Brescia, Bari, Milano, Firenze e Torino.

Nell'ambito del progetto di internazionalizzazione del gruppo, **in data odierna il Consiglio ha deliberato la costituzione, nella regione amministrativa speciale di Hong Kong, della società "Bialetti (Hong Kong) Ltd."**, al fine di realizzare una presenza diretta del gruppo nei mercati asiatici, con il duplice obiettivo di presidiare possibili mercati di sbocco per i prodotti del gruppo e di controllare in modo più efficace gli acquisti da tale area geografica.

L'opera di **rifocalizzazione del marchio Girmi e della relativa produzione, nel segno dell'innovazione, della qualità e del design**, ha caratterizzato le attività del terzo trimestre 2007. La nuova gamma di prodotti Girmi propone ora piccoli elettrodomestici in grado di soddisfare ancora di più le esigenze dei consumatori grazie alla combinazione di estetica, affidabilità e ottimo rapporto qualità/prezzo.

Sulla base dei risultati dei primi nove mesi, i rapporti commerciali intrapresi e le iniziative in corso lasciano prevedere **una buona performance del gruppo anche nell'ultimo trimestre dell'anno, pur tenendo conto dello sfavorevole cambio euro dollaro**.

*"Gli ottimi risultati raggiunti – ha commentato Alberto Piantoni, Amministratore Delegato di Bialetti Industrie S.p.A. – ci rendono fiduciosi sui risultati economici dell'intero esercizio 2007.*

*Il management, senza trascurare gli aspetti legati alla redditività, è impegnato in importanti progetti di internazionalizzazione e sul "progetto Retail" rivolto sia al mercato italiano che a quello estero. Inoltre, il Gruppo è focalizzato sul lancio di nuovi prodotti sia nell'ambito della divisione Houseware che in quella del piccolo elettrodomestico. Siamo convinti del perseguimento della nostra strategia di crescita che si fonda non solo su una costante propensione alla ricerca e all'innovazione ma anche sulla nostra filosofia aziendale di attenzione alle tematiche sociali e ambientali".*

\* \* \*



I risultati dei primi nove mesi del 2007 saranno illustrati ad investitori ed analisti domani, giovedì 15 novembre, durante la conference call che si svolgerà alle ore 17.00 (ora italiana).  
La presentazione sarà disponibile sul sito [www.bialettiindustrie.it](http://www.bialettiindustrie.it), sezione Investor Relations.

**Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "Houseware" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

**Per informazioni:**

**Investor Relations:**

**Bialetti Industrie S.p.A.**  
Valentina Ambrosini  
Investor Relation & Affari Societari  
Tel. 0039\_030\_7720011  
vambrosini@bialettiindustrie.it

**IR TOP, specialisti di Investor Relations**  
Anna Lambiase  
Elena Dimichino  
Tel. 0039\_02\_45473884  
info@irtop.com

**Media Relations:**

**Bialetti Industrie SpA**  
Alessandra Costa  
Responsabile Relazioni Esterne  
e Comunicazione Istituzionale  
Tel. 0039\_030\_7720011  
acosta@bialettiindustrie.it

**Media & Communication Consultant**  
**Aida Partners**  
Marco Delle Donne – Ceo  
Monica Cipparrone – Media Relation Manager  
Tel. 0039\_02\_89504650  
mediarelation@aidapartners.com

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Bialetti Industrie. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) calcolato sommando all'EBIT (utile operativo) gli ammortamenti e i proventi e perdite su strumenti derivati.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Luisa Spadari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



## Conto economico consolidato al 30 settembre 2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	<b>Al 30 settembre,</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Ricavi	147.423	136.062
Altri proventi	812	959
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	12.729	5.863
Costi interni di sviluppo capitalizzati	-	-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	(70.877)	(66.010)
Costi per servizi	(49.731)	(43.085)
Costi per il personale	(19.009)	(17.020)
Ammortamenti	(6.872)	(7.463)
Altri costi operativi	(3.994)	(2.698)
Proventi e perdite su strumenti derivati	(881)	(157)
<b>Risultato operativo</b>	<b>9.600</b>	<b>6.451</b>
Proventi/perdite da società collegate	-	(30)
Proventi finanziari	156	423
Oneri finanziari	(4.888)	(6.827)
<b>Utile/(Perdita) netto prima delle imposte</b>	<b>4.868</b>	<b>17</b>
Imposte	(2.433)	(2.566)
<b>Utile/(Perdita) netto</b>	<b>2.435</b>	<b>(2.549)</b>
<b>Attribuibile a:</b>		
Gruppo	2.435	(2.549)
Terzi	-	-
<b>Utile netto per azione (in Euro) - Base e diluito</b>	<b>0,03</b>	<b>(0,03)</b>

	<b>Al 30 settembre,</b>	
	<b>2007</b>	<b>2006</b>
Utile/(Perdita) netto attribuibile al Gruppo	2.435	(2.549)
Numero di azioni	75.000.000	75.000.000
Utile/(perdita) netto per azione - Base e diluito	0,032	(0,034)



## Stato patrimoniale consolidato al 30 settembre 2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 settembre, 2007	Al 31 dicembre, 2006
<b>ATTIVITÀ</b>		
<b>Attivo non corrente</b>		
Immobilizzazioni materiali	29.538	27.153
Immobilizzazioni immateriali	26.445	25.919
Partecipazioni in società collegate	-	-
Crediti per imposte differite attive	6.799	5.838
Attività finanziarie disponibili per la vendita	-	-
Crediti ed altre attività non correnti	274	2.706
<b>Totale attivo non corrente</b>	<b>63.056</b>	<b>61.616</b>
<b>Attivo corrente</b>		
Rimanenze	62.141	43.281
Crediti verso clienti	65.424	73.319
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3.515	4.531
Crediti tributari	3.205	1.733
Crediti ed altre attività correnti	2.507	4.357
Disponibilità liquide	2.712	4.865
<b>Totale attivo corrente</b>	<b>139.504</b>	<b>132.086</b>
<b>TOTALE ATTIVITÀ</b>	<b>202.560</b>	<b>193.702</b>
<b>PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>		
<b>Patrimonio netto</b>		
Capitale sociale	18.750	15.000
Riserve	31.477	581
Risultati portati a nuovo	2.710	177
<b>Patrimonio netto del gruppo</b>	<b>52.937</b>	<b>15.758</b>
<b>Patrimonio netto di terzi</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>52.937</b>	<b>15.758</b>
<b>Passivo non corrente</b>		
Debiti ed altre passività finanziarie	20.181	19.849
Benefici a dipendenti	5.597	7.340
Fondi rischi	441	362
Debiti per imposte differite passive	4.166	3.060
Altre passività	3.605	7.142
<b>Totale passivo non corrente</b>	<b>33.990</b>	<b>37.753</b>
<b>Passivo corrente</b>		
Debiti ed altre passività finanziarie	63.190	82.078
Debiti commerciali	42.170	44.589
Debiti tributari	1.967	4.032
Fondi rischi	163	163
Altre passività	8.143	9.329
<b>Totale passivo corrente</b>	<b>115.633</b>	<b>140.191</b>
<b>TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ</b>	<b>202.560</b>	<b>193.702</b>



## Rendiconto finanziario al 30 settembre 2007

<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodo al 30 settembre,	
	2007	2006
<b>Utile netto prima delle imposte</b>	<b>4.868</b>	<b>17</b>
Ammortamenti	6.863	4.987
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	-	1.114
Accantonamento fondi per rischi	-	-
(Plusvalenze)/minusvalenze su cessioni di immobilizzazioni materiali	(121)	(62)
Proventi/perdite su strumenti derivati	839	(298)
Interessi attivi e dividendi su attività finanziarie disponibili per la vendita	(35)	(109)
Oneri finanziari netti	4.888	6.827
Accantonamento TFR	311	513
Variazione delle rimanenze	(18.860)	(6.072)
Variazione dei crediti verso clienti	7.897	(3.875)
Variazione dei crediti e delle altre attività correnti	1.850	543
Variazione delle altre attività ed attività per imposte	(1)	1.874
Variazione dei debiti commerciali	(2.419)	16.026
Variazione dei debiti per imposte differite	(1.158)	(940)
Variazione delle altre passività	(4.723)	7.032
Variazione delle disponibilità liquide vincolate	911	(512)
Interessi pagati	(4.888)	(6.827)
Imposte sul reddito pagate	(2.138)	(786)
Liquidazioni/anticipazioni ed altri movimenti del fondo TFR	(2.054)	(950)
Variazione per pagamenti dei fondi per rischi	79	195
<b>Flusso di cassa netto generato dall'attività di esercizio</b>	<b>(7.891)</b>	<b>18.697</b>
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(7.160)	(2.172)
Dismissioni di immobilizzazioni materiali	628	826
Variazione patrimonio netto per IPO	34.646	-
Investimenti in controllate, al netto della cassa acquisita	-	(5.845)
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(3.121)	(609)
Acquisti di attività finanziarie disponibili per la vendita	1.051	99
Proventi su strumenti derivati incassati	(839)	298
<b>Flusso di cassa netto assorbito da attività di investimento</b>	<b>25.205</b>	<b>(7.403)</b>
Accensione di nuovi finanziamenti	87.216	69.754
Rimborsi di finanziamenti	(105.772)	(80.009)
Pagamento di dividendi	-	(2.000)
<b>Flusso di cassa netto assorbito dalla attività finanziaria</b>	<b>(18.556)</b>	<b>(12.255)</b>
<b>Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo</b>	<b>(1.242)</b>	<b>(961)</b>
<b>Disponibilità liquide non vincolate a inizio periodo</b>	<b>2.430</b>	<b>2.127</b>
<b>Disponibilità liquide non vincolate a fine periodo</b>	<b>1.188</b>	<b>1.166</b>