



The information contained herein is not for publication or distribution in the United States, Canada, Australia or Japan. These materials are not an offer of securities for sale in the United States, Canada, Australia or Japan. The securities may not be offered or sold in the United States absent registration with the U.S. Securities and Exchange Commission or an exemption from registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended. Any public offering of the company's securities to be made in the United States will be made by means of a prospectus that may be obtained from the company and that will contain detailed information about the company and its management, including financial statements.

NOTIFICATO ALLA CONTROLLATA GIRMI SPA ATTO DI CITAZIONE RELATIVO A UN CONTENZIOSO IN MATERIA DI PROPRIETA' INDUSTRIALE

Coccaglio, 10 Agosto 2007 – Bialetti Industrie S.p.A. comunica che è stato notificato a Girmi S.p.A. atto di citazione avanti il Tribunale di Firenze - sezione specializzata in materia di proprietà industriale ed intellettuale – con udienza fissata al 21 gennaio 2008.

L'azione, promossa dai titolari di un brevetto per la preparazione di bevande calde, infusi e simili, è volta ad accertare un asserito inadempimento da parte di Girmi S.p.A. ad un contratto di licenza di tale brevetto – applicato ad un solo prodotto della controllata da diverso tempo fuori produzione – e ad ottenere la condanna di Girmi S.p.A. al pagamento di circa Euro 2 milioni di cui: (i) Euro 0,2 milioni a titolo di royalties minime garantite; (ii) Euro 1,78 milioni, detratte eventuali somme corrisposte a titolo di royalty minima, a titolo di risarcimento danni contrattuali e (iii) Euro 0,15 milioni a titolo di risarcimento del danno all'immagine e morale.

La controllata Girmi S.p.A. assistita dai propri legali, dopo aver effettuato una prima valutazione, ritiene sostanzialmente infondate le pretese azionate nei suoi confronti e ha conferito incarico ai propri consulenti per istruire la pratica e per la difesa in giudizio, nonché in ogni altra più opportuna sede, di ogni suo diritto, patrimoniale e morale, connesso alla iniziativa giudiziaria sopra menzionata.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "Houseware" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

Per informazioni:

Bialetti Industrie SpA Alessandra Costa Relations

Responsabile Relazioni Esterne
e Comunicazione Istituzionale
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant Aida Partners

Marco Delle Donne – Ceo
Monica Cipparrone – Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com

Investor Relations IR TOP, specialisti di Investor

Anna Lambiase
Lorena Grippa
Tel. 0039_02_45473884
info@irtop.com