



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A. HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI AL 31 MARZO 2008

- Ricavi consolidati pari a 50,3 milioni di euro (53,9 milioni di euro nel primo trimestre 2007)
- EBITDA pari a 4,3 milioni di euro (6,9 milioni di euro nello stesso periodo dell'anno precedente)
- EBIT pari a 1,6 milioni di euro (4,6 milioni di euro nel primo trimestre 2007)
- Risultato netto consolidato al 31 marzo 2008 negativo per 2,7 milioni di euro rispetto all'utile di 1,7 milioni di euro al 31 marzo 2007

SIGLATO UN CONTRATTO PLURIENNALE DI LICENZA D'USO DEL MARCHIO BERKEL

Coccaglio, 13 maggio 2008 - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA), si è riunito oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni ed ha approvato i risultati del primo trimestre 2008¹.

“Il primo trimestre del 2008 e in particolare il mese di marzo - ha commentato Francesco Ranzoni, Presidente del Consiglio di Amministrazione - è stato influenzato da una congiuntura economica piuttosto sfavorevole i cui effetti sono stati parzialmente mitigati dagli ottimi risultati del segmento dei Piccoli Elettrodomestici.

Il management, rafforzato dalla recente nomina dell'Amministratore Delegato Ugo Forner, è impegnato in interventi mirati sia a perseguire gli obiettivi di vendita che l'ottimizzazione dei costi e la riduzione del capitale circolante, che consentano di confermare, quanto meno, i buoni risultati del 2007”.

Dati economico finanziari consolidati

I **ricavi netti consolidati** al 31 marzo 2008, pari a 50,3 milioni di euro, registrano una flessione del 6,8% rispetto al medesimo periodo del 2007 (53,9 milioni di euro) ripartiti tra il settore Houseware, caffettiere e strumenti da cottura (79,1%) e PED, Piccoli Elettrodomestici (20,9%).

La riduzione dei ricavi, che si è manifestata in particolare nel mese di marzo 2008, è imputabile alla generalizzata contrazione dei consumi sia a livello italiano che internazionale. Il management sta attivamente operando nell'adozione di iniziative, anche in termini di marketing, al fine di fronteggiare tale situazione. In tal senso si evidenzia che i risultati relativi al mese di aprile hanno fatto registrare un incremento dei ricavi rispetto a quelli conseguiti nell'analogo mese del 2007.

¹ Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la Relazione trimestrale al 31 marzo 2008, quale Resoconto intermedio di gestione previsto dall'art. 154 ter del D.Lgs. 58/1998, redatta in osservanza di tale Decreto Legislativo e successive modifiche, nonché del Regolamento Emittenti emanato dalla Consob.



Il segmento “*PED*” (piccoli elettrodomestici) ha conseguito un ottimo risultato di vendite passando da 4,7 milioni di euro del primo trimestre 2007 a 10,5 milioni di euro nello stesso periodo del 2008, grazie al lancio di nuovi prodotti e alla penetrazione in nuovi mercati. Il segmento “*houseware*”, che comprende l’insieme di strumenti da cottura e caffettiere (non elettriche), ha rilevato una flessione passando da 49,2 milioni di euro del primo trimestre 2007 a 39,8 milioni di euro nello stesso periodo del 2008.

Nel complesso, i ricavi realizzati all’estero sono stati pari al 37,9% del totale, di cui il 28,8% realizzati in Europa (esclusa l’Italia), il 5,4% in Nord America e il 3,7% nel resto del mondo.

Il **costo del venduto** presenta un’incidenza del 74,7% in leggero aumento di 0,2 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente.

I **costi per il personale** al 31 marzo 2008 ammontano a euro 8,4 milioni (euro 6,9 milioni al 31 marzo 2007). Tale variazione è riconducibile sostanzialmente all’incremento del personale legato a nuovi progetti intrapresi tra la fine del 2007 e i primi mesi del 2008 (*retail* ed espansione nei mercati internazionali) e al rafforzamento della struttura finalizzato ad un efficace supporto dei piani di sviluppo del business del gruppo.

I dipendenti del gruppo al 31 marzo 2008 ammontano a 939 unità, contro gli 855 addetti del 31 marzo 2007.

Il **Risultato Operativo Lordo consolidato (EBITDA)** pari a 4,3 milioni di euro registra una flessione rispetto allo stesso periodo dell’esercizio precedente (6,9 milioni di euro).

Il **Risultato Operativo consolidato (EBIT)** è pari a 1,6 milioni di euro (4,6 milioni di euro al 31 marzo 2007).

L’incremento degli **oneri finanziari** di euro 2 milioni è conseguente, in prevalenza, agli effetti della svalutazione della Lira Turca, in riferimento alle posizioni debitorie della controllata Cem Bialetti nei confronti di Bialetti Industrie.

Il **Risultato Netto consolidato** è negativo per 2,7 milioni di euro (utile di 1,7 milioni di euro al 31 marzo 2007).

L’**Indebitamento finanziario netto del Gruppo** al 31 marzo 2008 è stato pari a 93,7 milioni di euro, rispetto agli 85,1 milioni di euro al 31 dicembre 2007.

Nel corso dei primi tre mesi del 2008 il Gruppo ha effettuato **investimenti per 4 milioni di euro** rispetto ai 2 milioni di euro dello stesso periodo dell’esercizio 2007.

Dal punto di vista operativo, si segnala che nel primo trimestre 2008 la controllata **Girmi ha siglato con Berkel (Brevetti Van Berkel S.p.A.) un contratto pluriennale di licenza d’uso relativo al marchio Berkel.**

L’accordo, valido per otto anni e rinnovabile per altri otto, prevede lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione da parte di Girmi di una nuova gamma di piccoli elettrodomestici a marchio Berkel che per caratteristiche e fascia di prezzo sarà destinata a un target alto di clientela nel canale consumer.



L'obiettivo è quello di ampliare l'offerta attraverso la commercializzazione di nuovi prodotti che si fregiano del marchio Berkel, sinonimo di prestigio e di esclusività grazie a oltre un secolo di esperienza mondiale nel campo delle affettatrici professionali di altissima qualità e del *food equipment*.

Girmi ha avviato la fase di progettazione dei nuovi piccoli elettrodomestici a marchio Berkel, la cui distribuzione è prevista intorno alla metà del 2009.

La nuova gamma di piccoli elettrodomestici sarà proposta sia al mercato nazionale che internazionale (ad esclusione di Canada e Stati Uniti) attraverso i canali del *retail* qualificato.

Per quanto riguarda il progetto *retail* si segnala l'apertura, nel mese di aprile, di **due nuovi punti vendita presso gli outlet di Mondovì e Palmanova, da poco inaugurati.**

Evoluzione prevedibile della gestione

Il mercato è caratterizzato da una congiuntura economica piuttosto sfavorevole. E' opinione condivisa da vari operatori del settore, che non è ancora possibile esprimere una valutazione circa il reale stato dell'economia mondiale e, in particolare, se l'attuale fase di contrazione dei consumi stia per terminare o meno. In tale difficile contesto, **il management del gruppo intende effettuare azioni** e interventi mirati sia a perseguire i propri obiettivi di vendita che l'ottimizzazione dei costi e la riduzione del capitale circolante, **che consentano di confermare, quanto meno, i buoni risultati del 2007.**

* * *

I risultati del primo trimestre 2008 saranno illustrati ad investitori ed analisti domani, mercoledì 14 maggio, durante la conference call che si svolgerà alle ore 15.00 (ora italiana).

La presentazione sarà disponibile sul sito www.bialettiindustrie.it, sezione Investor Relations.

Si allegano gli schemi contabili riclassificati contenenti dati non assoggettati a revisione della Società di Revisione e verifica del Collegio Sindacale.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "*Houseware*" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "*PED*" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

Per informazioni:

Investor Relations:

Bialetti Industrie S.p.A.
Valentina Ambrosini
Investor Relation & Affari Societari
Tel. 0039_030_7720011
vambrosini@bialettiindustrie.it

IR TOP, specialisti di Investor Relations
Anna Lambiase
Elena Dimichino
Tel. 0039_02_45473884
info@irtop.com



Media Relations:

Bialetti Industrie SpA
Alessandra Costa
Responsabile Relazioni Esterne
e Comunicazione Istituzionale
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant
Aida Partners
Marco Delle Donne – Ceo
Monica Cipparrone – Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Bialetti Industrie. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) calcolato sommando all'EBIT (utile operativo) gli ammortamenti e i proventi e perdite su strumenti derivati.

La relazione trimestrale al 31 marzo 2008 sarà messa a disposizione del pubblico, presso la sede della società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet www.bialettiindustrie.it nella giornata di giovedì 15 maggio 2008.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Luisa Spadari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Conto economico consolidato

<i>(migliaia di Euro)</i>	Trimestri chiusi al 31 marzo,	
	2008	2007
Ricavi	50.269	53.928
Altri proventi	325	409
Variazione delle rimanenze di prodotti in lavorazione, semilavorati e finiti	5.518	1.600
Costi interni di sviluppo capitalizzati	-	-
Costi per materie prime, materiali di consumo e merci	(23.471)	(24.260)
Costi per servizi	(18.031)	(16.533)
Costi per il personale	(8.428)	(6.900)
Ammortamenti	(2.555)	(2.133)
Altri costi operativi	(1.874)	(1.375)
Proventi e perdite su strumenti derivati	(131)	(116)
Risultato operativo	1.622	4.620
Proventi/perdite da società collegate	-	-
Proventi finanziari	33	58
Oneri finanziari	(3.852)	(1.853)
Utile/(Perdita) netto prima delle imposte	(2.197)	2.825
Imposte	(496)	(1.152)
Utile/(Perdita) netto	(2.693)	1.673
Attribuibile a:		
Gruppo	(2.670)	1.673
Terzi	(23)	-
	Trimestri chiusi al 31 marzo,	
	2008	2007
Utile/(Perdita) netto attribuibile al Gruppo	(2.670)	1.673
Numero di azioni	75.000.000	60.000.000
Utile/(perdita) netto per azione - Base e diluito	(0,036)	0,028



Stato patrimoniale consolidato

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 31 marzo, 2008	Al 31 marzo, 2007	Al 31 dicembre, 2007
ATTIVITÀ			
Attivo non corrente			
Immobilizzazioni materiali	30.747	26.865	28.214
Immobilizzazioni immateriali	28.048	25.994	30.376
Crediti per imposte differite attive	6.349	6.046	6.763
Crediti ed altre attività non correnti	519	2.696	259
Totale attivo non corrente	65.663	61.601	65.612
Attivo corrente			
Rimanenze	62.435	43.763	56.227
Crediti verso clienti	73.202	74.019	81.984
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3.506	3.529	3.505
Crediti tributari	1.803	1.763	2.286
Crediti ed altre attività correnti	11.392	4.004	10.221
Disponibilità liquide	9.292	6.559	6.810
Totale attivo corrente	161.630	133.637	161.033
TOTALE ATTIVITÀ	227.293	195.238	226.645
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ			
Patrimonio netto			
Capitale sociale	18.750	15.000	18.750
Riserve	26.299	547	28.939
Risultati portati a nuovo	4.325	1.850	6.753
Patrimonio netto del gruppo	49.374	17.397	54.442
Patrimonio netto di terzi	223	-	233
Totale patrimonio netto	49.597	17.397	54.675
Passivo non corrente			
Debiti ed altre passività finanziarie	21.667	18.578	20.854
Benefici a dipendenti	5.440	6.995	4.927
Fondi rischi	407	390	407
Debiti per imposte differite passive	3.506	3.130	3.286
Altre passività	2.920	7.195	2.888
Totale passivo non corrente	33.940	36.288	32.362
Passivo corrente			
Debiti ed altre passività finanziarie	84.803	77.191	74.577
Debiti commerciali	48.928	49.849	55.204
Debiti tributari	1.641	3.709	2.003
Fondi rischi	163	163	163
Altre passività	8.221	10.641	7.661
Totale passivo corrente	143.756	141.553	139.608
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	227.293	195.238	226.645



Rendiconto finanziario del Gruppo

<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodi chiusi al 31 marzo,	
	2008	2007
Risultato netto prima delle imposte	(2.197)	2.825
Ammortamenti	2.555	2.133
Accantonamento a fondo svalutazione crediti	-	-
Accantonamento fondi per rischi materiali	-	28
Proventi/Oneri su strumenti derivati	(21)	51
Interessi attivi e dividendi su attività finanziarie disponibili per la vendita	131	(160)
Oneri finanziari netti	(33)	(58)
Oneri finanziari netti	2.405	1.853
Accantonamento TFR	307	293
Variazione delle rimanenze	(6.208)	(482)
Variazione dei crediti verso clienti	8.784	(698)
Variazione dei crediti e delle altre attività correnti	(1.171)	353
Variazione delle altre attività ed attività per imposte	637	(228)
Variazione dei debiti commerciali	(6.276)	5.260
Variazione dei debiti per imposte differite	354	(1.441)
Variazione delle altre passività	592	1.365
Variazione delle disponibilità liquide vincolate	(194)	334
Interessi pagati	(2.405)	(1.853)
Imposte sul reddito pagate	-	(638)
Liquidazioni/anticipazioni ed altri movimenti del fondo TFR	206	-
Variazione per pagamenti dei fondi per rischi	-	-
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) dall'attività di esercizio	(2.534)	8.936
Investimenti in immobilizzazioni materiali	(3.412)	(1.625)
Dismissioni di immobilizzazioni materiali	21	54
Investimenti in controllate, al netto della cassa acquisita	-	-
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(558)	(399)
(Acquisti)/Vendite di attività finanziarie disponibili per la vendita	32	1.060
(Oneri)/Proventi su strumenti derivati incassati	(131)	160
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(4.048)	(750)
Accensione di nuovi finanziamenti	86.814	69.271
Rimborsi di finanziamenti	(75.775)	(75.429)
Variazione riserva di conversione	(2.185)	-
Patrimonio netto di terzi	(10)	-
Altre variazioni di PN	26	-
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) dalla attività finanziaria	8.870	(6.158)
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	2.288	2.028
Disponibilità liquide non vincolate a inizio periodo	5.469	2.430
Disponibilità liquide non vincolate a fine periodo	7.757	4.458