



## COMUNICAZIONE SETTIMANALE IN MERITO AL PIANO DI ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE

**Coccaglio, 19 settembre 2008** – Bialetti Industrie, in esecuzione della delibera assunta dall'Assemblea degli Azionisti del 21 aprile 2008 ed in conformità a quanto deliberato in pari data dal Consiglio di Amministrazione, comunica di aver acquistato, nei giorni 15, 16 e 18 settembre 2008, n. 27.559 azioni proprie al prezzo medio di 0,4936 euro per azione, per un controvalore complessivo di 13.604 euro.

Segue il dettaglio delle operazioni su base giornaliera:

Data	Numero azioni	Prezzo medio unitario (euro)	Controvalore (euro)
15 settembre 2008	8.000	0,5100	4.080,00
16 settembre 2008	5.000	0,5056	2.528,00
18 settembre 2008	14.559	0,4805	6.995,60
Totale	27.559		13.603,60

Alla data odierna Bialetti Industrie S.p.A. detiene un totale di n 153.559 azioni proprie pari a circa lo 0,2% del capitale sociale.

Gli acquisti delle azioni proprie sono stati realizzati ad un prezzo non superiore del 15% e non inferiore del 15% rispetto al prezzo di riferimento registrato dal titolo nella seduta di Borsa precedente ogni singola operazione.

Gli acquisti sono stati effettuati secondo le modalità stabilite dagli articoli 132 del D. Lgs. 58/98 e 144 bis del Regolamento Consob 11971/99 e comunque con ogni altra modalità consentita dalle disposizioni di legge e regolamentari, anche comunitarie, in vigore. Il volume giornaliero di azioni proprie acquistate non ha superato il 25% del volume medio giornaliero di azioni negoziato calcolato sulla base del volume medio giornaliero degli scambi nei venti giorni di negoziazione precedenti la data dell'acquisto.

Le singole operazioni di acquisto sono state eseguite tramite un primario operatore specializzato, nel rispetto dei parametri descritti e della normativa, anche regolamentare, applicabile in materia.

**Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "Houseware" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

### Per informazioni

#### *Investor Relations*

**Bialetti Industrie S.p.A.**  
Valentina Ambrosini  
Investor Relations & Affari Societari  
Tel. 0039\_030\_7720011  
vambrosini@bialettiindustrie.it

#### *Media Relations*

**Bialetti Industrie SpA**  
Alessandra Costa  
Responsabile Relazioni Esterne  
e Comunicazione Istituzionale  
Tel. 0039\_030\_7720011  
acosta@bialettiindustrie.it

#### *Media & Communication Consultant*

**Aida Partners Ogilvy PR**  
Monica Cipparrone  
Media Relation Manager  
Tel. 0039\_02\_89504650  
mediarelation@aidapartners.com