



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A. HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2008

- Ricavi consolidati pari a 100,6 milioni di Euro (102,9 milioni di Euro nel primo semestre 2007)
- EBITDA pari a 4 milioni di Euro (11,4 milioni di Euro nello stesso periodo dell'anno precedente)
- EBIT negativo per 1,4 milioni di Euro (positivo per 6,8 milioni di Euro nel primo semestre 2007)
- Risultato netto consolidato al 30 giugno 2008 negativo per 6,7 milioni di Euro rispetto all'utile di 2 milioni di Euro al 30 giugno 2007

Coccaglio, 29 agosto 2008 - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA), si è riunito oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni ed ha approvato i risultati del primo semestre 2008.

“Il primo trimestre del 2008 è stato caratterizzato da un rallentamento dei consumi; l'ulteriore ed inatteso deterioramento dei mercati nel secondo trimestre ha poi determinato un sensibile peggioramento della situazione, rispetto a quanto era ipotizzabile ad inizio anno - ha commentato Ugo Forner, Amministratore Delegato. Pur in un contesto così difficile, i ricavi del secondo trimestre hanno consentito di recuperare quasi totalmente il calo di fatturato registrato nel primo trimestre. Sono state inoltre poste in essere già nel primo semestre diverse azioni correttive nei segmenti di business in cui è attivo il Gruppo, azioni che proseguiranno nell'ambito del piano industriale 2009-2011, che sarà ultimato entro la fine dell'esercizio. Tali primi interventi manifesteranno effetti positivi già a partire dal 2009.

Fatto salvo che si renda necessario intraprendere ulteriori azioni di carattere straordinario nel corso dell'ultimo quadrimestre, l'obiettivo per il 2008 è quello di conseguire un risultato netto di Gruppo in sostanziale pareggio, tenuto conto dei positivi effetti, in termini di marginalità operativa, conseguenti alla stagionalità del business e del lancio di nuovi prodotti, soprattutto nel segmento dei Piccoli Elettrodomestici”.

Dati economico finanziari consolidati

I **ricavi netti consolidati** al 30 giugno 2008 sono pari a 100,6 milioni di Euro, in decremento del 2,2% rispetto al medesimo periodo del 2007 (102,9 milioni di Euro), ripartiti tra il settore **Houseware**, caffettiere e strumenti da cottura (78%) e **PED**, Piccoli Elettrodomestici (22%).

Sul fatturato del periodo ha inciso lo sfavorevole effetto cambio tra dollaro ed euro: a cambi costanti i ricavi del primo semestre 2008 sarebbero stati in linea con quelli dello stesso periodo dell'anno precedente.



Pur in un contesto così difficile, i ricavi del secondo trimestre 2008 (in crescita del 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente) hanno consentito di ridurre il calo di fatturato registrato nel primo trimestre 2008 (-6,8% rispetto al primo trimestre 2007).

La riduzione è attribuibile principalmente alla contrazione delle vendite in Nord America e alla stagnazione dei consumi in Italia ed Europa. Vanno peraltro segnalati gli ottimi risultati di vendita del Piccolo Elettrodomestico, i cui ricavi sono aumentati significativamente rispetto all'analogo periodo dell'esercizio precedente, passando da Euro 12,9 milioni del primo semestre 2007 ad Euro 22,1 milioni del primo semestre 2008 (+71,1%).

I ricavi al 30 giugno 2008 sono realizzati in Italia per il 65,1%, nel resto dell'Europa per il 22,6%, in Nord America per l'8,2% e per il 4,1% nel resto del Mondo.

Il **costo del prodotto** presenta un'incidenza del 49,6%, in riduzione di 2,3 punti percentuali rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, per effetto del diverso mix di vendite.

I **costi per servizi** sono incrementati di Euro 3,2 milioni. L'incremento è dovuto principalmente a costi per trasporti su vendita (Euro 1,4 milioni), lavoro temporaneo e consulenze.

I **costi per il personale** al 30 giugno 2008 ammontano a Euro 17,2 milioni, registrando un incremento di Euro 4,4 milioni rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Tale variazione è riconducibile all'introduzione di talune nuove funzioni, ad un aumento retributivo e all'incremento del personale legato a nuovi progetti intrapresi tra la fine del 2007 e i primi mesi del 2008 (*retail* ed espansione nei mercati internazionali) progetti che, alla luce delle inattese evoluzioni negative di mercato, inducono il management ad effettuare nuove valutazioni.

Il **Risultato Operativo Lordo consolidato (EBITDA)**, pari a 4 milioni di Euro, registra una flessione rispetto allo stesso periodo dell'esercizio precedente (11,4 milioni di Euro).

Il **Risultato Operativo consolidato (EBIT)** è negativo per 1,4 milioni di Euro (positivo per 6,8 milioni di Euro al 30 giugno 2007).

L'incremento degli **oneri finanziari** di Euro 2,8 milioni deriva per Euro 2,4 milioni da differenze cambio (prevalentemente dovute agli effetti della svalutazione della Lira Turca in riferimento alle posizioni debitorie della controllata Cem Bialetti nei confronti di Bialetti Industrie S.p.A.) e, per il resto, dal generalizzato aumento dei tassi di interesse avvenuto nel corso degli ultimi dodici mesi.

Il periodo chiude con **una perdita netta** consolidata di 6,8 milioni di Euro, contro un utile di 2 milioni di Euro relativo allo stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'**Indebitamento finanziario netto del Gruppo** al 30 giugno 2008 è pari a 95,7 milioni di Euro, rispetto agli 85,1 milioni di Euro al 31 dicembre 2007 ed ai 93,7 milioni di Euro al 31 marzo 2008.

Nel corso del semestre sono stati effettuati **investimenti** netti in immobilizzazioni per Euro 9,4 milioni, di cui Euro 4,1 milioni relativi allo stabilimento in corso di costruzione in India ed Euro 1,5 milioni relativi agli investimenti in leasing per gli arredamenti dei negozi della Bialetti Store S.r.l.



Eventi successivi alla chiusura del semestre ed evoluzione prevedibile della gestione

Nel mese di luglio 2008 Bialetti Industrie S.p.A. ha avviato il programma di acquisto di azioni proprie, nei termini autorizzati dalla delibera assembleare del 21 aprile 2008 ed in conformità a quanto deliberato, in pari data, dal Consiglio di Amministrazione.

Alla data odierna, la società detiene un totale di n 80.000 azioni proprie, pari a circa lo 0,11% del capitale sociale.

Per quanto concerne le prospettive per l'anno in corso, il management, alla luce del negativo contesto economico che ha caratterizzato la prima parte dell'anno e che presumibilmente si manterrà immutato anche nel secondo semestre, ha già iniziato a porre in essere diverse azioni correttive nei segmenti di business in cui è attivo il Gruppo (ristrutturazione, in particolare, della controllata turca Cem Bialetti e riorganizzazione della struttura della capogruppo), azioni che proseguiranno nell'ambito del piano industriale 2009-2011, che sarà ultimato entro la fine dell'esercizio. Tali primi interventi manifesteranno effetti positivi già a partire dal 2009.

Per quanto concerne le vendite, nel corso del secondo semestre dell'anno si prevede di completare il recupero avviato nel secondo trimestre e, pertanto, di superare il livello di fatturato realizzato nell'esercizio 2007, anche grazie al lancio di nuovi prodotti soprattutto nel segmento dei Piccoli Elettrodomestici.

Gli obiettivi di carattere economico indicati alla fine del primo trimestre, che prospettavano risultati per l'esercizio 2008 in linea con quelli dell'anno precedente, tenuto conto del difficile contesto di mercato, vanno rivisti alla luce del negativo andamento (in termini di settore) registrato nel secondo trimestre e dell'impatto delle suddette misure correttive.

Fatto salvo che si renda necessario intraprendere ulteriori azioni di carattere straordinario nel corso dell'ultimo quadrimestre, il nuovo obiettivo per il 2008 è quello di conseguire un risultato netto di Gruppo in sostanziale pareggio, tenuto conto dei positivi effetti, in termini di marginalità operativa, conseguenti alla stagionalità del business e del lancio di nuovi prodotti.

Corporate governance

Il Consiglio di Amministrazione ha preso atto delle dimissioni della dott.ssa Anna Luisa Spadari (dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari), che si appresta ad intraprendere nuove esperienze professionali. La società ringrazia la dott.ssa Spadari per il contributo professionale dato al Gruppo.

Il Consiglio ha conseguentemente nominato il dott. Luca Graziadei quale dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari di Bialetti Industrie S.p.A.

Il dott. Graziadei proviene da Sun Chemical, dove ha ricoperto la posizione di Chief Financial & IT Officer. In precedenza ha maturato esperienze in Olivetti, MasterFood e Bolton Group, dopo essersi laureato in Economia e Commercio.

Il dott. Graziadei non detiene, alla data odierna, azioni Bialetti.



* * *

I risultati del primo semestre 2008 saranno illustrati ad investitori ed analisti lunedì 1 settembre, durante la conference call che si svolgerà alle ore 15.00 (ora italiana).

La presentazione sarà disponibile sul sito www.bialettiindustrie.it, sezione Investor Relations.

Si allegano gli schemi contabili riclassificati.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "Houseware" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "PED" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

Per informazioni

Investor Relations

Bialetti Industrie S.p.A.
Valentina Ambrosini
Investor Relations & Affari Societari
Tel. 0039_030_7720011
vambrosini@bialettiindustrie.it

Media Relations

Bialetti Industrie SpA
Alessandra Costa
Responsabile Relazioni Esterne
e Comunicazione Istituzionale
Tel. 0039_030_7720011
acosta@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant

Aida Partners Ogilvy PR
Monica Cipparrone
Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com

Nel presente comunicato vengono presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Bialetti Industrie. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS.

In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) calcolato sommando algebricamente all'EBIT (utile operativo) gli ammortamenti, i proventi e le perdite su strumenti derivati.

La relazione finanziaria semestrale del gruppo al 30 giugno 2008 viene messa a disposizione del pubblico, presso la sede della società e via circuito NIS presso la Borsa Italiana, nonché sul sito internet www.bialettiindustrie.it, nella giornata odierna.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Anna Luisa Spadari dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



Stato patrimoniale consolidato

<i>(migliaia di Euro)</i>	Al 30 giugno, 2008	Al 31 dicembre, 2007
ATTIVITÀ		
Attivo non corrente		
Immobilizzazioni materiali	34.608	28.214
Immobilizzazioni immateriali	26.924	30.376
Crediti per imposte differite attive	5.882	6.763
Crediti ed altre attività non correnti	468	259
Totale attivo non corrente	67.882	65.612
Attivo corrente		
Rimanenze	65.328	56.227
Crediti verso clienti	70.945	81.984
Attività finanziarie disponibili per la vendita	3.970	3.505
Crediti tributari	2.524	2.286
Crediti ed altre attività correnti	9.727	10.221
Disponibilità liquide	6.007	6.810
Totale attivo corrente	158.501	161.033
TOTALE ATTIVITÀ	226.383	226.645
PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ		
Patrimonio netto		
Capitale sociale	18.750	18.750
Riserve	27.074	28.939
Risultati portati a nuovo	79	6.753
Patrimonio netto del gruppo	45.903	54.442
Patrimonio netto di terzi	91	233
Totale patrimonio netto	45.994	54.675
Passivo non corrente		
Debiti ed altre passività finanziarie	22.541	20.854
Benefici a dipendenti	4.587	4.927
Fondi rischi	452	407
Debiti per imposte differite passive	3.441	3.286
Altre passività	2.566	2.888
Totale passivo non corrente	33.587	32.362
Passivo corrente		
Debiti ed altre passività finanziarie	83.123	74.577
Debiti commerciali	52.239	55.204
Debiti tributari	2.189	2.003
Fondi rischi	163	163
Altre passività	9.088	7.661
Totale passivo corrente	146.802	139.608
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVITÀ	226.383	226.645



Rendiconto finanziario del Gruppo

<i>(migliaia di Euro)</i>	Periodi chiusi al 30 giugno,	
	2008	2007
Risultato prima delle imposte	(7.064)	3.928
Ammortamenti	5.091	4.382
Accantonamento a fondo svalutazione crediti materiali	140	7
	(24)	(116)
Proventi/Oneri su strumenti derivati	324	(971)
Interessi attivi e dividendi su attività finanziarie disponibili per la vendita	(88)	(84)
Oneri finanziari netti	4.061	2.924
Accantonamento TFR	923	816
Variazione delle rimanenze	(7.292)	(13.017)
Variazione dei crediti verso clienti	8.203	9.271
Variazione dei crediti e delle altre attività correnti	579	(48)
Variazione delle altre attività ed attività per imposte	737	945
Variazione dei debiti commerciali	(2.965)	5.237
Variazione dei debiti per imposte differite	645	(1.719)
Variazione delle altre passività	1.105	(3.800)
Variazione delle disponibilità liquide vincolate	1.341	1.225
Interessi pagati	(4.061)	(2.924)
Imposte sul reddito pagate	(303)	(713)
Liquidazioni/anticipazioni ed altri movimenti del fondo TFR	(1.284)	(1.680)
Variazione per pagamenti dei fondi per rischi	45	18
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) dall'attività di esercizio	113	3.681
Investimenti netti immobilizzazioni materiali	(7.530)	(4.104)
Dismissioni di immobilizzazioni materiali	52	623
Investimenti in controllate, al netto della cassa acquisita	428	-
Investimenti in immobilizzazioni immateriali	(1.023)	(2.926)
(Acquisti)/Vendite di attività finanziarie disponibili per la vendita	(377)	1.109
(Oneri)/Proventi su strumenti derivati incassati	(324)	971
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) da attività di investimento	(8.774)	(4.327)
Accensione di nuovi finanziamenti	80.765	79.147
Rimborsi di finanziamenti	(70.973)	(76.317)
Altre Variazioni di patrimonio netto	(593)	-
Flusso di cassa netto generato / (assorbito) dalla attività finanziaria	9.199	2.830
Flusso di cassa complessivo generato/(assorbito) nel periodo	538	2.184
Disponibilità liquide non vincolate a inizio periodo	5.469	2.430
Disponibilità liquide non vincolate a fine periodo	6.007	4.614