



PERFEZIONATO ACCORDO DI STANDSTILL CON LE PRINCIPALI BANCHE CREDITRICI DEL GRUPPO BIALETTI

Coccaglio, 28 aprile 2009 – In data odierna, Bialetti Industrie S.p.A. (“**Bialetti**”) (Milano, MTA: BIA), ha perfezionato un accordo di standstill (“**Standstill**”) con le principali banche creditrici, che rappresentano oltre il 90% degli affidamenti in essere (le “**Banche**”).

“Siamo molto soddisfatti – affermano il Presidente Francesco Ranzoni e il Direttore Generale Giuseppe Servidori - di aver concluso, in uno scenario economico e finanziario ancora difficile, un accordo di Standstill con un quorum di adesione degli istituti di credito così elevato e una durata che ci consente di disporre di un periodo di tempo congruo e sufficiente al completamento del Piano Industriale e all’avvio delle principali azioni in esso contenute. I primi segnali circa l’andamento dei primi mesi del 2009 paiono buoni e ci rendono fiduciosi che le azioni già intraprese, unitamente a quelle che saranno effettuate in attuazione del Piano Industriale che sarà predisposto entro il 30 giugno 2009, produrranno risultati positivi al fine di migliorare gli standard reddituali e finanziari del Gruppo”.

Lo Standstill, i cui contenuti sono stati negoziati con il supporto degli *advisor* Zulli Tabanelli e Associati e Pavesi Gitti Verzoni, è stato sottoscritto anche dalle società controllate Girmi S.p.A., Bialetti Store S.r.l. e SIC S.r.l. e, per quanto di propria competenza, da Bialetti Holding S.r.l. (azionista di riferimento di Bialetti) e prevede, *inter alia*, l’impegno delle Banche, sino al 30 aprile 2010,

- (i) a mantenere operative le linee di credito dalle medesime concesse, nelle varie forme tecniche;
- (ii) a non esigere, per la durata dello Standstill, il pagamento delle sole rate capitale in scadenza dei finanziamenti chirografari in essere.

Bialetti, a sua volta, si è impegnata a presentare, entro il 30 giugno 2009, un piano strategico industriale e finanziario del Gruppo (il “**Piano**”) relativo al triennio 2009-2011 che sarà predisposto con il supporto dell’*advisor* industriale Bain & Company e che dovrà essere finalizzato, in linea con quanto evidenziato e comunicato dagli amministratori in occasione dell’approvazione del bilancio consolidato 2008, al miglioramento, fin dall’esercizio 2009, degli standard economici, finanziari e patrimoniali del Gruppo.

Entro il termine di scadenza dello Standstill, è altresì previsto (i) l’impegno di Bialetti a deliberare un aumento di capitale, a condizioni e termini che verranno successivamente definiti dagli organi deliberanti di Bialetti e (ii) l’impegno dell’azionista di controllo, Bialetti Holding S.r.l., per la quota di propria competenza, a sottoscrivere e liberare detto aumento per un importo di Euro 8.000.000,00 nel rispetto delle modalità e dei termini che saranno successivamente stabiliti e deliberati dagli organi sociali di Bialetti.

Grazie all’avvenuta sottoscrizione dello Standstill, il Gruppo potrà beneficiare:

- (i) di minori uscite connesse al rimborso dei finanziamenti chirografari in essere;
- (ii) dell’iniezione di nuovi mezzi propri per almeno Euro 8 milioni;
- (iii) della garanzia di poter continuare ad operare per un congruo lasso di tempo con le attuali linee di credito operative, con uno spread sui tassi di interesse fissato per tutta la durata dello Standstill.

Bialetti ha pertanto finalizzato quanto era stato già rappresentato, dal Consiglio di Amministrazione, in sede di approvazione del progetto di bilancio per l’esercizio 2008, tra le iniziative in corso e pertanto,



anche in virtù delle altre azioni correttive già intraprese, conferma la sussistenza della continuità aziendale.

Bialetti Industrie S.p.A. è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, con un brand riconosciuto quale sinonimo di "made in Italy di qualità". Alla Società fanno capo marchi di lunga tradizione e particolare notorietà come Bialetti, Rondine, Girmi, Aeternum e CEM. Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa e, in particolare, nel mercato degli strumenti da cottura, delle caffettiere e dei piccoli elettrodomestici attraverso le due divisioni strategiche "*Houseware*" (strumenti da cottura, caffettiere non elettriche e accessori da cucina) e "*PED*" (piccoli elettrodomestici, incluse le caffettiere elettriche), entrambe dedicate alla grande distribuzione organizzata ed al canale dettaglio. Il Gruppo, distintosi negli anni sia per l'elevato grado di innovazione e qualità dei propri prodotti sia per l'impiego di nuovi materiali e tecnologie, opera con propri stabilimenti produttivi in Italia – nelle province di Brescia (Coccaglio) e Verbania (Omegna) – in Turchia e in Romania. L'affermazione di eccellenza di Bialetti Industrie deriva dalla capacità di associare ai suoi prodotti valori quali tradizione, qualità, durata nel tempo, design e sicurezza, in un percorso strategico di responsabilità sociale e ambientale d'impresa, che ben si esprime nella sua filosofia: "più valore alla vita quotidiana".

Per informazioni

Investor Relations

Bialetti Industrie S.p.A.

Valentina Ambrosini
Investor Relations & Affari Societari
Tel. 0039_030_7720011
vambrosini@bialettiindustrie.it

Media & Communication Consultant

Aida Partners Ogilvy PR

Monica Cipparrone
Media Relation Manager
Tel. 0039_02_89504650
mediarelation@aidapartners.com