



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A.  
HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI GESTIONALI AL 30 APRILE 2016**

**FATTURATO +8,8%  
EBITDA +25,5%**

- **Fatturato consolidato al 30 aprile 2016 pari a 53,2 mln/€ (48,9mln/€ nello stesso periodo del 2015 a parità di marchi in portafoglio<sup>1</sup>)**
- **Ebitda di gruppo al 30 aprile 2016 positivo per 5,4 mln/€ (4,3 mln/€ nello stesso periodo del 2015)**

**14 NUOVI PUNTI VENDITA APERTI NEI PRIMI QUATTRO MESI DEL 2016**

**IL CANALE RETAIL HA RAGGIUNTO IL NUMERO DI 144 NEGOZI MONOMARCA**

**INFORMATIVA PERIODICA AL MERCATO AI SENSI DELL'ART.114, c. 5, D.LGS.N.58/98**

**Coccaglio, 11 maggio 2016** - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA, di seguito anche "Bialetti" o la "Società") si è riunito oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni ed ha approvato i risultati consolidati gestionali al 30 aprile 2016.

*"Siamo soddisfatti dei risultati conseguiti nei primi quattro mesi dell'anno in corso ottenuti nonostante un contesto macroeconomico alquanto difficile - ha affermato il Presidente Francesco Ranzoni. Nei primi quattro mesi di quest'anno abbiamo inaugurato 14 nuovi punti vendita e contiamo di aprire altri 11 nuovi negozi a marchio Bialetti entro il primo semestre 2016, di cui 5 punti vendita in Italia e 6 punti vendita in Europa, raggiungendo così una rete vendita di 155 punti vendita".*

Il gruppo Bialetti chiude i primi quattro mesi del 2016 con **ricavi netti consolidati** pari a 53,2 mln/€ in aumento del 3,3% rispetto ai 51,5 mln/€ dello stesso periodo dell'esercizio precedente. **A parità di marchi in portafoglio** - ossia considerando che nel mese di dicembre 2015 è stato sottoscritto un contratto preliminare di vendita del marchio Girmi (successivamente ceduto in data 26 aprile 2016) che ha determinato, con effetto dal primo gennaio 2016, la cessazione delle vendite dei prodotti Girmi, - **l'incremento dei ricavi netti consolidati è stato pari a euro 4,3 mln/€ registrando un miglioramento dell'8,8%** (tenendo conto che nei primi 4 mesi del 2015 le vendite dei prodotti a marchio Girmi ammontavano a 2,6 mln/€).

L'aumento dei ricavi è imputabile all'andamento del Canale Retail e all'aumento delle vendite conseguite in Italia.

<sup>1</sup> Il fatturato al 30 aprile 2015 è stato rideterminato ed espresso a "parità di marchi in portafoglio", tenendo conto del fatto che dal primo gennaio 2016 la società ha interrotto le vendite dei prodotti a marchio Girmi per effetto della cessione del predetto marchio, di cui ai comunicati stampa del 15 dicembre 2015 e 26 aprile 2016.



I ricavi sono stati realizzati in Italia per il 72% (69% nello stesso periodo del 2015) e all'estero per il 28% (31% nello stesso periodo del 2015).

**I ricavi dei negozi a gestione diretta** rappresentano il 37% dei ricavi di gruppo (31% nel pari periodo del 2015).

Al 30 aprile 2016 la rete dei negozi diretti gestita da Bialetti Store è costituita da 142 punti vendita in Italia e da 2 punti vendita in Europa (Spagna e Francia).

**I risultati gestionali al 30 aprile 2016 evidenziano un EBITDA (risultato operativo lordo)** positivo per 5,4 mln/€ (4,3 mln/€ nello stesso periodo del 2015).

Tale risultato è stato determinato malgrado l'impatto negativo del *fair value* dei contratti di strumenti derivati (acquisto a termine di dollari USA) che ha inciso negativamente sull'Ebitda per 1,7 mln/€ (effetto positivo di 1,9 mln/€ nello stesso periodo del 2015) e grazie alla plusvalenza pari a circa 2,8 mln/€ generata dalla cessione del marchio Girmi.

L'andamento delle singole aree di business/società, depurato dagli effetti di cui sopra, evidenzia un Ebitda al 30 aprile 2016 di 4,3 mln/€ in crescita del 79,2% (miglioramento di 1,9 mln/€ rispetto ai primi quattro mesi del 2015).

**L'indebitamento finanziario netto di gruppo al 30 aprile 2016** è stimato in 88,5 mln/€, in miglioramento sia rispetto al mese precedente (90,3 mln/€) che rispetto al 30 aprile 2015 (94,7 mln/€). Il progresso è attribuibile al rimborso anticipato facoltativo di una parte del finanziamento garantito da pegno sul marchio Girmi, per l'importo di euro 2,34 milioni, di cui al comunicato stampa del 26 aprile 2016.

Ancorchè già superati dai risultati al 30 aprile 2016, il Consiglio ha altresì vagliato i dati gestionali di gruppo al 31 marzo 2016, che evidenziano una crescita del fatturato dell'1,7% rispetto al primo trimestre del 2015 (+8% a parità di marchi in portafoglio).

I ricavi del primo trimestre del 2016 sono stati realizzati in Italia per il 71% (72% nello stesso periodo del 2015) e all'estero per il 29% (28% nello stesso periodo del 2015).

**I ricavi dei negozi a gestione diretta al 31 marzo 2016** rappresentano il 36% dei ricavi di gruppo (30% nel pari periodo del 2015).

I risultati gestionali al 31 marzo 2016 evidenziano un **EBITDA (risultato operativo lordo)** positivo per 3 mln/€, in contrazione del 6% rispetto ai 3,2 mln/€ nello stesso periodo del 2015. Tali dati non tengono conto dell'impatto del *fair value* dei contratti di strumenti derivati, poiché sino al 30 settembre 2015 tale effetto era contabilizzato nella voce "Proventi e perdite su strumenti derivati".

Al 31 marzo 2016 **l'indebitamento finanziario netto** del Gruppo è pari a Euro 90,3 milioni sostanzialmente in linea con il mese precedente e in netto miglioramento rispetto allo stesso periodo del 2015 (riduzione di 3,1 milioni di Euro).

### Altre informazioni

In ottemperanza alla richiesta trasmessa alla Società dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa in data 27 ottobre 2011, così come integrata dalla successiva richiesta del 12 aprile 2016, secondo le modalità previste nella Parte III, Titolo II, Capo I del Regolamento Consob n.



11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, si rendono note le seguenti informazioni in risposta agli specifici punti richiamati dall'Autorità di Vigilanza.

**Rispetto dei covenant finanziari e di ogni altra clausola dell'indebitamento del Gruppo Bialetti comportante l'utilizzo delle risorse finanziarie, con indicazione del grado di rispetto delle clausole.**

**Stato di avanzamento del piano di ristrutturazione del debito finanziario del Gruppo Bialetti.**

L'Accordo di Risanamento sottoscritto da Bialetti, unitamente alla propria controllata Bialetti Store S.r.l, con le banche finanziatrici, in data 29 dicembre 2014 (con data efficacia 31 dicembre 2014) prevede, tra l'altro l'impegno a rispettare, a partire dai dati consolidati relativi al bilancio 2014 determinati covenants finanziari legati ai livelli di rapporto tra (i) la Posizione Finanziaria Netta e il Patrimonio Netto e (ii) la Posizione Finanziaria netta e l'EBITDA con riferimento ai dati risultanti dai bilanci consolidati annuali e semestrali del Gruppo Bialetti. In base alle risultanze contabili del Gruppo al 31 dicembre 2015, tutti i covenants finanziari sono stati rispettati.

**Stato di implementazione del Piano Industriale del Gruppo Bialetti con evidenziazione degli eventuali scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.**

In data 28 maggio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Bialetti ha approvato il Piano Industriale 2013-2017, successivamente aggiornato ed approvato da ultimo il 30 ottobre 2014, il quale prevede la focalizzazione su alcuni driver di crescita quali il mondo del caffè, il segmento *retail* ed il mercato estero, facendo leva sul rafforzamento del modello di azienda di marca e su un processo di riorganizzazione, semplificazione e razionalizzazione delle strutture e delle attività, puntando al recupero di profittabilità e al riequilibrio patrimoniale e finanziario del Gruppo.

I risultati del primo trimestre e dei primi quattro mesi del 2016 evidenziano livelli di redditività e di posizione finanziaria netta allineati agli obiettivi del Piano Industriale 2013-2017.

Si rinvia al comunicato stampa diramato il 29 aprile scorso per le informazioni, riferite al 31 marzo 2016, relative a (i) Posizione finanziaria netta di Bialetti Industrie S.p.A. e del Gruppo Bialetti Industrie, con l'evidenziazione delle componenti a breve separatamente da quelle a medio-lungo termine, (ii) Posizioni debitorie scadute del Gruppo ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori del gruppo (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura, etc.) e (iii) Rapporti con parti correlate di Bialetti Industrie S.p.A. e del gruppo Bialetti Industrie.

\* \* \*

Si rammenta che - come già comunicato lo scorso 29 aprile - il Consiglio di Amministrazione, preso atto che il D. Lgs. 15 febbraio 2016, n. 25 ha eliminato l'obbligo della pubblicazione del resoconto intermedio di gestione relativo al primo e terzo trimestre dell'esercizio, ha **annullato la riunione del 13 maggio 2016** originariamente fissata per l'esame dei risultati del primo trimestre dell'esercizio, mentre rimane confermata la riunione del 29 agosto 2016 per l'approvazione dei risultati del primo semestre 2016.



Tale scelta non intende vincolare la società per il futuro ed è suscettibile di essere rivista anche alla luce dell'evoluzione della disciplina regolamentare.

*Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato Info all'indirizzo [www.info.it](http://www.info.it) e nel sito internet [www.bialettigroup.com](http://www.bialettigroup.com).*

*Nel presente comunicato vengono:*

- *esposti dati gestionali intermedi, che hanno richiesto da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività di bilancio alle date del 31 marzo e 30 aprile 2016. Tali dati non sono stati oggetto di revisione legale da parte della società di revisione;*
- *presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Bialetti Industrie. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) calcolato sommando all'EBIT (utile operativo) gli ammortamenti, i componenti negativi di reddito di carattere straordinario e non ricorrente ed i proventi e perdite su strumenti derivati.*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Maurizio Rossetti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

**Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti, Aeternum, Rondine e CEM.

Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all'Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.

I marchi Aeternum, Rondine e CEM sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.

**Per ulteriori informazioni**

**Investor Relations**

**Bialetti Industrie S.p.A.**

Valentina Ambrosini

Tel. 0039\_030\_7720011

[valentina.ambrosini@bialettigroup.com](mailto:valentina.ambrosini@bialettigroup.com)