



**IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI BIALETTI INDUSTRIE S.p.A.  
HA APPROVATO I RISULTATI CONSOLIDATI GESTIONALI AL 31 MARZO 2017<sup>1</sup>**

- **Fatturato consolidato al 31 marzo 2017 pari a 40,7 mln/€ (39,8mln/€ nello stesso periodo del 2016): +2,2%**
- **Ebitda di gruppo al 31 marzo 2017 positivo per 1,2 mln/€, in linea con il risultato dello stesso periodo del 2016<sup>2</sup>**

**10 NUOVI PUNTI VENDITA APERTI NEI PRIMI TRE MESI DEL 2017**

**IL CANALE RETAIL HA RAGGIUNTO IL NUMERO DI 190 NEGOZI MONOMARCA**

**INFORMATIVA PERIODICA AL MERCATO AI SENSI DELL'ART.114, c. 5, D.LGS.N.58/98**

**Coccaglio, 12 maggio 2017** - Il Consiglio di Amministrazione di Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA, di seguito anche "Bialetti" o la "Società") si è riunito oggi sotto la presidenza di Francesco Ranzoni ed ha approvato i risultati consolidati gestionali al 31 marzo 2017.

*"Il 2017 è iniziato secondo le stime di budget e confidiamo nel raggiungimento degli obiettivi di miglioramento di fatturato e di redditività - ha affermato il Presidente Francesco Ranzoni. Prosegue lo sviluppo della rete di negozi monomarca e al contempo l'arricchimento dell'offerta commerciale con prodotti contraddistinti da qualità, innovazione e attenzione alle esigenze dei consumatori".*

Il gruppo Bialetti chiude i primi tre mesi del 2017 con **ricavi netti consolidati** pari a 40,7 mln/€ in aumento del 2,2% rispetto ai 39,8 mln/€ dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

L'aumento dei ricavi è imputabile all'andamento del Canale Retail e all'aumento delle vendite conseguite in Italia.

I ricavi sono stati realizzati in Italia per il 74% (72% nello stesso periodo del 2016) e all'estero per il 26% (28% nello stesso periodo del 2016).

**I ricavi dei negozi a gestione diretta** rappresentano il 45,7% dei ricavi di gruppo (36% nel pari periodo del 2016).

<sup>1</sup> Si rammenta che il D. Lgs. 25 del 15 febbraio 2016 (il "Decreto") ha eliminato l'obbligo di pubblicazione del resoconto intermedio di gestione, in precedenza previsto dal comma 5 dell'art.154-ter del Testo Unico della Finanza.

Nel corso del 2017 e comunque sino a disposizioni diverse, Bialetti Industrie S.p.A. divulgherà con specifico comunicato stampa, da diffondersi entro 45 giorni dalla fine del primo e terzo trimestre, le informazioni periodiche di cui alla richiesta formulata da Consob ai sensi dell'art. 114, c. 5 del D. Lgs. 58/98 (posizione finanziaria netta, posizioni debitorie scadute, rapporti con parti correlate, rispetto dei covenant finanziari, ristrutturazione dell'indebitamento, implementazione del piano industriale).

<sup>2</sup> Si precisa che l'Ebitda al 31 marzo 2016 è stato rideterminato per tener conto dell'impatto del fair value dei contratti di strumenti derivati contabilizzato in precedenza nella voce "Proventi e perdite su strumenti derivati".



Al 31 marzo 2017 la rete dei negozi diretti gestita da Bialetti Store è costituita da 190 punti vendita, di cui n. 165 in Italia, n. 20 in Francia e n. 5 in Spagna.

**L'indebitamento finanziario netto di gruppo** al 31 marzo 2017 è pari a 88,2 mln/€, in miglioramento di 2,1 mln/€ rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. L'indebitamento al 31 dicembre 2016 ammontava a 77,3 mln/€. La variazione negativa dei primi tre mesi del 2017 è correlata alla ciclicità tipica del modello di business che prevede l'assorbimento di cassa nel primo semestre e la successiva generazione di cassa nel secondo semestre ed è influenzata dallo sviluppo commerciale dei punti vendita della controllata Bialetti Store Srl.

I risultati gestionali al 31 marzo 2017 evidenziano un **EBITDA (risultato operativo lordo)** positivo per 1,2 mln/€ in linea con lo stesso risultato dei primi tre mesi del 2016 <sup>2</sup>.

Nel corso del primo trimestre del 2017 sono stati commercializzati alcuni nuovi prodotti quali la linea Pastello (pentole, caffettiere, piccoli elettrodomestici e accessori per la tavola e la cucina dalle tinte pastello), le caffettiere Rainbow e per quanto riguarda il pentolame la linea Diadema Black dall'estetica ricercata.

Dal 5 maggio scorso è disponibile inoltre la nuova miscela in capsula *Midnight*, studiata per essere gustata in ogni momento della giornata, anche nelle ore serali, mentre da ieri è disponibile - nei punti vendita monomarca Bialetti - la linea Omino (accessori da cucina dedicati all'Omino coi Baffi).

Entro la fine del primo semestre verranno inoltre proposte la Moka Express in edizione limitata del 1955 (con manico e pomolo vintage ed effetto specchiato, come quella commercializzata all'epoca) e la caffettiera Kremina, con coperchio brevettato dotato di doppio disco per ottenere un caffè macchiato con l'aggiunta di latte o semplicemente un caffè schiumato.

### Altre informazioni

In ottemperanza alla richiesta trasmessa alla Società dalla Commissione Nazionale per le Società e la Borsa in data 27 ottobre 2011, così come integrata dalla successiva richiesta del 12 aprile 2016, secondo le modalità previste nella Parte III, Titolo II, Capo I del Regolamento Consob n. 11971 del 14 maggio 1999 e successive modifiche, si rendono note le seguenti informazioni in risposta agli specifici punti richiamati dall'Autorità di Vigilanza.

**Rispetto dei covenant finanziari e di ogni altra clausola dell'indebitamento del Gruppo Bialetti comportante l'utilizzo delle risorse finanziarie, con indicazione del grado di rispetto delle clausole.**

**Stato di avanzamento del piano di ristrutturazione del debito finanziario del Gruppo Bialetti.**

L'Accordo di Risanamento sottoscritto da Bialetti, unitamente alla propria controllata Bialetti Store S.r.l, con le banche finanziatrici, in data 29 dicembre 2014 (con data efficacia 31 dicembre 2014) prevede, tra l'altro l'impegno a rispettare, a partire dai dati consolidati relativi al bilancio 2014 determinati *covenants* finanziari legati ai livelli di rapporto tra (i) la Posizione Finanziaria Netta e il Patrimonio Netto e (ii) la Posizione Finanziaria netta e l'EBITDA con riferimento ai dati risultanti dai bilanci consolidati annuali e semestrali del Gruppo Bialetti. In base alle



risultanze contabili del Gruppo al 31 dicembre 2016, tutti i *covenants* finanziari sono stati rispettati.

### **Stato di implementazione del Piano Industriale del Gruppo Bialetti con evidenziazione degli eventuali scostamenti dei dati consuntivati rispetto a quelli previsti.**

In data 28 maggio 2013 il Consiglio di Amministrazione di Bialetti ha approvato il Piano Industriale 2013-2017, successivamente aggiornato ed approvato da ultimo il 30 ottobre 2014, il quale prevede la focalizzazione su alcuni driver di crescita quali il mondo del caffè, il segmento *retail* ed il mercato estero, facendo leva sul rafforzamento del modello di azienda di marca e su un processo di riorganizzazione, semplificazione e razionalizzazione delle strutture e delle attività, puntando al recupero di profittabilità e al riequilibrio patrimoniale e finanziario del Gruppo.

Alla luce dei risultati del 2016 e dell'andamento dei primi mesi del 2017, non vi sono elementi per ritenere che gli obiettivi in termini di marginalità e posizione finanziaria netta – fissati per l'esercizio 2017 dal Piano Industriale 2013-2017 e dal Budget 2017 – non verranno raggiunti.

Si rinvia al comunicato stampa diramato il 28 aprile scorso per le informazioni, riferite al 31 marzo 2017, relative a (i) Posizione finanziaria netta di Bialetti Industrie S.p.A. e del Gruppo Bialetti Industrie, con l'evidenziazione delle componenti a breve separatamente da quelle a medio-lungo termine, (ii) Posizioni debitorie scadute del Gruppo ripartite per natura (finanziaria, commerciale, tributaria, previdenziale) e le connesse eventuali iniziative di reazione dei creditori del gruppo (solleciti, ingiunzioni, sospensioni nella fornitura, etc.) e (iii) Rapporti con parti correlate di Bialetti Industrie S.p.A. e del gruppo Bialetti Industrie.

*Il presente comunicato viene messo a disposizione del pubblico presso la sede sociale, sul meccanismo di stoccaggio autorizzato Info all'indirizzo [www.info.it](http://www.info.it) e nel sito internet [www.bialettigroup.com](http://www.bialettigroup.com).*

*Nel presente comunicato vengono:*

- *esposti dati gestionali intermedi, che hanno richiesto da parte della direzione l'effettuazione di stime e di assunzioni che hanno effetto sui valori dei ricavi, dei costi, delle attività e delle passività di bilancio alle date del 31 marzo 2016 e 31 marzo 2017. Tali dati non sono stati oggetto di revisione legale da parte della società di revisione;*
- *presentati alcuni indicatori alternativi di performance per consentire una migliore valutazione dell'andamento della gestione economico-finanziaria del gruppo Bialetti Industrie. Tali indicatori non devono essere considerati sostitutivi di quelli convenzionali previsti dagli IFRS. In particolare, l'indicatore alternativo presentato è l'EBITDA (margine operativo lordo) calcolato sommando all'EBIT (utile operativo) gli ammortamenti, i componenti negativi di reddito di carattere straordinario e non ricorrente ed i proventi e perdite su strumenti derivati.*

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Maurizio Rossetti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.



***Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti, Aeternum, Rondine e CEM.*

*Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all'Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.*

*I marchi Aeternum, Rondine e CEM sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.*

**Per ulteriori informazioni**

**Investor Relations**

**Bialetti Industrie S.p.A.**

Valentina Ambrosini

Tel. 0039\_030\_7720011

[valentina.ambrosini@bialettigroup.com](mailto:valentina.ambrosini@bialettigroup.com)