



## COMUNICATO CONGIUNTO

### PERFEZIONATA LA COMPRAVENDITA DEL MARCHIO “GIRMI”

**26 aprile 2016** – In esecuzione del contratto preliminare sottoscritto il 16 dicembre 2015, al cui comunicato stampa in pari data si rimanda, Bialetti Industrie S.p.A. (Milano, MTA: BIA – “**Bialetti**”) ha sottoscritto con la società Trevidea S.r.l. (“**Trevidea**” o “**Acquirente**”) - essendosi avverate le condizioni sospensive di seguito illustrate - il contratto di cessione dei marchi aventi ad oggetto il segno “Girmi” (il “**Marchio**”) e di un brevetto.

Si rammenta che la cessione era sospensivamente condizionata al rilascio, entro e non oltre il 30 giugno 2016, del consenso da parte delle banche finanziatrici di Bialetti - talune delle quali hanno sottoscritto in data 19 gennaio 2012 un contratto di finanziamento garantito da pegno sui marchi “Girmi” ed “Aeternum” dell’importo in linea capitale di originari Euro 3,917 milioni (il “**Finanziamento Garantito da Pegno**”) - alla cessione del Marchio e alla cancellazione del diritto di pegno da esse vantato sullo stesso (il “**Pegno**”), per quanto di competenza.

Contestualmente alla sottoscrizione del predetto contratto di compravendita del Marchio:

- Bialetti e le banche finanziatrici di Bialetti, che hanno sottoscritto il 22 dicembre 2014 un accordo di risanamento dell’indebitamento finanziario della Società e di Bialetti Store S.r.l. (l’**Accordo di Risanamento**”), hanno stipulato un accordo integrativo modificativo dell’Accordo di Risanamento attraverso il quale hanno acconsentito alla cessione del Marchio e alla cancellazione del Pegno e hanno convenuto il rimborso anticipato facoltativo di una parte del Finanziamento Garantito da Pegno per l’importo di euro 2,34 milioni – corrisposti da Bialetti in data odierna a valere sui proventi netti della dismissione – e la modifica del relativo piano di ammortamento;
- Bialetti e le banche finanziatrici di Bialetti che hanno concesso il Finanziamento Garantito da Pegno hanno sottoscritto l’atto di liberazione e cancellazione del Pegno.

Come già noto, il corrispettivo per la cessione del Marchio e del brevetto ammonta ad Euro 3 milioni oltre ad Iva, dei quali Euro 300 mila già incassati a titolo di acconto il 16 dicembre 2015 e i restanti Euro 2,7 milioni (oltre a IVA) incassati da Bialetti in data odierna. Per effetto della cessione, Bialetti contabilizzerà una plusvalenza sia a livello civilistico che consolidato di circa Euro 3 milioni.

Per effetto del trasferimento della titolarità del Marchio si è risolta automaticamente la licenza in esclusiva per lo sfruttamento del Marchio che era stata concessa da Bialetti a Trevidea.

L’operazione non supera la soglia di rilevanza identificata ai sensi dell’articolo 71 della delibera Consob 11971/99 e non sarà quindi predisposto alcun documento informativo previsto dall’Allegato 3B della medesima delibera.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Maurizio Rossetti dichiara, ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza, che l’informativa contabile



contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

***Bialetti Industrie S.p.A.** è una realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali, cui oggi fanno capo marchi di lunga tradizione e assoluta notorietà come Bialetti, Aeternum, Rondine e CEM.*

*Bialetti Industrie opera nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti all'Houseware e, in particolare, con il marchio Bialetti nel mercato di prodotti per la preparazione del caffè come caffettiere tradizionali, caffettiere elettriche e macchine elettriche per il caffè espresso oltre che di una linea di caffè in capsule.*

*I marchi Aeternum, Rondine e CEM sono, invece, dedicati al segmento degli strumenti da cottura e accessori da cucina. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca della qualità, della sicurezza e dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione in un percorso strategico attento alla responsabilità sociale e ambientale d'impresa.*

**Per ulteriori informazioni**

*Investor Relations*

**Bialetti Industrie S.p.A.**

Valentina Ambrosini

Tel. 0039\_030\_7720011

[valentina.ambrosini@bialettigroup.com](mailto:valentina.ambrosini@bialettigroup.com)