

Curriculum Vitae *di Elena Crespi*

ELENA CRESPI, nata a Roma il 17/08/1962.

Nel 1987 si laurea in Economia e Commercio alla L.U.I.S.S., con la votazione di 110 e Lode.

Inizia la sua carriera professionale nel 1988 in SOGEI S.p.A., società del Gruppo IRI, nella Direzione Controllo di Gestione.

Nel 1989 passa ad AUTOGRILL S.p.A., nell'area Marketing ed Acquisti con il ruolo di Junior Product Manager.

Nel 1990 entra in UNILEVER S.p.A., a Milano. Dapprima nella Direzione Marketing Atkinson come Product Manager, a seguire diviene Brand Manager Rimmel. Dal 1994 assume posizioni progressivamente crescenti all'interno della Direzione Commerciale Elida Gibbs Italia, fino ad essere nominata nel 2002 Direttore Vendite della Lever Fabergé Italia.

Nel 2007 collabora con GEA al progetto di lancio del consorzio "Italia del Gusto".

Nel 2008 entra a far parte del Gruppo ARTSANA, in qualità di Direttore Generale della Business Area Health & Beauty Care, di cui le viene affidata la costituzione e lo sviluppo. Responsabile del business italiano ed internazionale di marchi storici quali PIC, SERENITY e LYCIA, riporta al Presidente del gruppo.

A fine 2012 esce dal Gruppo ARTSANA per dedicarsi ad attività imprenditoriali e di consulenza strategica. Non ricopre attualmente incarichi di amministrazione e controllo presso altre società.

Milano, 03/06/2013

