



**L'Omino coi Baffi alla conquista del Nord America:
Bialetti Industrie sigla un importantissimo accordo di 25 anni con
Bradshaw International, uno dei maggiori distributori del mercato**

Milano, 1 aprile 2014 - **Bialetti Industrie**, realtà industriale leader in Italia e tra i principali operatori nei mercati internazionali del casalingo e dei piccoli elettrodomestici attraverso marchi di lunga tradizione e prestigio come *Bialetti*, *Aeternum*, *Rondine* e *Girmi*, annuncia la sigla di un nuovo accordo strategico di partnership con **Bradshaw International** per il mercato nordamericano (USA e Canada) con cui l'azienda Bialetti collabora già da molti anni sul territorio.

Il rinnovo dell'accordo con **Bradshaw International**, realtà di primo piano nella distribuzione del casalingo con un giro d'affari annuo che supera i 300 milioni di Dollari, getta le basi per un'ulteriore crescita nel lungo periodo dei marchi **Bialetti** e *Aeternum* negli USA e in Canada, mercati dove le proposte firmate dall'*Omino coi Baffi* sono apprezzate da tempo come espressione del design italiano e dell'*Italian way of life*.

In particolare, la partnership commerciale prevede:

- un contratto di license di 25 anni per il settore del cookware Bialetti e Aeternum;
- un accordo di distribuzione dei prodotti a firma Bialetti nel mondo caffè, tra cui Moka, caffettiere e accessori per la preparazione di the e tisane.

La prestigiosa collaborazione prevede importanti investimenti da parte di Bradshaw International che amplierà e valorizzerà la promozione e distribuzione del brand. Il rinnovo di questa storica alleanza con **Bradshaw International**, pertanto, rappresenta per Bialetti Industrie la possibilità di una presenza ancora più strutturata e capillare negli Stati Uniti e in Canada.

Bialetti Industrie S.p.A., marchio leader in Italia e nel mondo, concilia da sempre i valori della tradizione e dell'innovazione. Il Gruppo, cui fanno capo brand storici della tradizione italiana quali Bialetti, Aeternum, Girmi, Rondine e CEM, è sempre più specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa, in particolare nel mercato degli strumenti da cottura, dei piccoli elettrodomestici, della pasticceria e del caffè. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione italiana.