



## **Bialetti Industrie alla scoperta dell'Impressionismo francese con le Capsule de I Caffè d'Italia**

Milano, 20 febbraio 2014 –Bialetti Industrie è ancora una volta partner di un'iniziativa di alto valore culturale - la mostra "*Camille Pissarro, l'anima dell'Impressionismo*" - in programma dal 21 febbraio al 2 giugno 2014 presso le **Scuderie del Castello Visconteo di Pavia**. Un sodalizio che rafforza ulteriormente il legame del Gruppo con l'arte e con le scuderie pavese: per il quarto anno infatti **Bialetti Industrie** partecipa ad una delle rassegne pavese come *tasting partner*.

All'interno degli spazi espositivi sarà allestito un punto degustazione presso cui i visitatori potranno sorvegliare il caffè preparato con le innovative macchine per espresso a marchio **Bialetti**.

All'ingresso della mostra i visitatori riceveranno una delle capsule de **I Caffè d'Italia**, avendo così la possibilità di provare il gusto unico delle miscele, studiate per rispecchiare i gusti dei consumatori delle diverse città d'Italia. Sarà il sapore del caffè, dunque, ad accompagnare gli appassionati d'arte lungo il percorso della mostra, un'esposizione particolare che colpisce tutti i sensi, immergendo completamente il visitatore nel mondo dell'artista.

Per tutti i possessori di **Bialetti Card**, inoltre, è previsto uno sconto sul biglietto di ingresso alla mostra.

La grande arte dell'Impressionismo francese, rappresentata da uno dei suoi padri fondatori come *Camille Pissarro*, incontra così il **design** e la tradizione tutta italiana del caffè Bialetti. Un'occasione per scoprire come preparare un caffè a regola d'arte non sia mai stato così semplice grazie alla macchina espresso **Diva**: basta inserire la capsula **Bialetti** nell'apposito alloggiamento, premere l'icona della tazzina ed il gioco è fatto. La grande arte del caffè all'italiana, quindi, cresce e si rinnova valorizzando ancora una volta gusto e aromi inconfondibili.

*Bialetti Industrie S.p.A., marchio leader in Italia e nel mondo, concilia da sempre i valori della tradizione e dell'innovazione. Il Gruppo, cui fanno capo brand storici della tradizione italiana quali Bialetti, Aeternum, Girmi, Rondine e CEM, è sempre più specializzato nella produzione e commercializzazione di prodotti rivolti al mondo della casa, in particolare nel mercato degli strumenti da cottura, dei piccoli elettrodomestici, della pasticceria e del caffè. Bialetti Industrie, che da sempre afferma l'immagine vincente del "gusto italiano" nel mondo, è testimonial d'eccezione di uno stile di vita che associa alla ricerca dell'innovazione tecnologica la creatività, il culto del design, la filosofia del gusto e della tradizione italiana.*