



**Bialetti Industrie ci mette passione e torna ad HOMI 2015:
in mostra importanti novità e progetti
(Fiera Milano Rho, 17-20 gennaio 2015)**

Milano, 17 gennaio 2015 - **Bialetti Industrie** porta la sua passione per la casa e per la cucina alla fiera milanese HOMI, in programma dal **17 al 20 gennaio** all'interno del **polo fieristico di Milano Rho**. All'interno del **Padiglione 4, allo stand B21 – C30**, saranno in mostra le più importanti novità dei brand del Gruppo, a partire dalle caffettiere e macchine per espresso fino agli strumenti da cottura e ai piccoli elettrodomestici, in una esposizione originale e accattivante. Protagonista indiscussa della scena sarà **Cuore**, la prima e sola macchina per caffè sospesa dotata di un nuovo gruppo di erogazione brevettato che garantisce la perfetta estrazione del caffè.

Non mancheranno le novità nel settore della preparazione dei cibi, con nuovissime linee di pentole dalle prestazioni elevate tra cui, ad esempio, le nuovissime **Gemma Petra vera** e **Gemma Stone**, testimonianza del forte impegno del gruppo a porsi come saldo punto di riferimento per tutti gli aspetti della cucina. Un impegno che si esprime anche nei rinnovati prodotti **Girmi**, sempre più moderni nel design, ma contraddistinti come da filosofia del brand dalla massima praticità e semplicità di utilizzo.

Non solo cucina nei pensieri del Gruppo **Bialetti**: **Girmi**, infatti, presenta anche una serie di piccoli elettrodomestici che soddisfano diverse esigenze nella cura della casa, da ferri da stiro e sistemi stiranti fino ai diffusori di aromi per ambienti.

Bialetti Industrie avrà, inoltre, un ruolo di spicco all'interno dello spazio **Negoziò Incontro**, un'area posta al centro del padiglione dedicata a presentazioni e workshop. Grazie ai maître dell'**AICAF - Accademia Italiana Maestri del Caffè** -, ogni giorno si terranno **corsi di degustazione caffè e dimostrazioni di Cappuccino Art**: due appuntamenti giornalieri - alle 10.00 e alle 14.30 - per apprendere nozioni e segreti sul mondo del caffè sotto la guida del marchio **Bialetti**. Gli esperti saranno presenti nel corso della manifestazione fieristica anche presso lo stand del Gruppo per guidare i visitatori nella scelta delle miscele **Bialetti I Caffè d'Italia**.

I prodotti **Girmi** troveranno una vetrina importante nell'area **Homisphere**, lo spazio permanente di **HOMI** dedicato al contract: un'innovativa modalità espositiva che contribuisce a mettere efficacemente in contatto spazio e prodotti.

Non solo: HOMI ha selezionato la storica **Moka Express** di Bialetti per l'esposizione all'interno della mostra *"L'oggetto quotidiano diventa icona di stile di vita"*, in programma **dal 15 al 22 gennaio** 2015 presso lo **Spazio TIM4EXPO – TRIENNALE (Milano)** nato da una collaborazione fra Tim e Triennale di Milano, in cui verrà presentata la storia della Moka e di Bialetti, celebrando le origini di un vero e proprio mito italiano.

"Dopo il successo dell'anno scorso, Bialetti Industrie non poteva mancare a questa 2ª edizione di HOMI, occasione perfetta per mostrare in azione la nostra macchina Cuore e far apprezzare ai visitatori tutto il gusto di un caffè Bialetti I Caffè d'Italia. La nostra ampia gamma di prodotti per l'houseware trova nella fiera milanese HOMI una vetrina ideale, che consente di far conoscere ad un pubblico ampio ed interessato la completezza di proposte del Gruppo. - dichiara Gaia Mazzon, Head of Communications & Public Relations Bialetti Industrie.

Ufficio Stampa: Aida Partners Ogilvy PR – Tel. +39 02 89504650
Laura Ceriotti – laura.ceriotti@aidapartners.com; Melania Terranova – melania.terranova@aidapartners.com

Bialetti Industrie - Tel +39 030.7720011 - www.bialettigroup.com
Gaia Mazzon, Head of Communications & Public Relations - gaia.mazzon@bialettigroup.com