



Bialetti Card: al via la nuova raccolta punti un mondo di vantaggi sempre più esclusivi

Milano, 9 marzo 2015 - **Sabato 7** e **domenica 8 marzo** nei **Bialetti Store** di tutta Italia si festeggia il lancio della **nuova raccolta punti** riservata ai possessori vecchi e nuovi di **Bialetti Card**, la carta fedeltà che garantisce promozioni e vantaggi esclusivi ai clienti acquisiti dei punti vendita.

Per celebrare l'evento, nei due giorni i **Bialetti Store** proporranno uno **sconto speciale** del **50%** su alcune linee di prodotto e del **15%** su tutti gli articoli non in promozione presenti in negozio. Finalizzata ad attrarre nuovi clienti e a rafforzare il legame di fedeltà con quelli acquisiti, la nuova raccolta punti collegata alla **Bialetti Card** si concluderà il **31 dicembre 2016**.

Il meccanismo della promozione prevede l'accredito automatico di **1 punto per ogni euro di spesa** per l'acquisto di prodotti in assortimento nel **Bialetti Store**, con la possibilità di accedere a **buoni sconto** che vanno dal **15%** al **30%** sugli acquisti successivi a seconda dei punti accumulati sulla carta fedeltà. Per i nuovi sottoscrittori della **Bialetti Card**, che è rilasciata gratuitamente, è previsto un **bonus extra** di **25 punti** di benvenuto al completamento dei dati personali sul sito www.bialeticard.it (online dal 23 marzo), nonché un ulteriore bonus di **25 punti** al primo acquisto con scontrino superiore a 50 Euro effettuato con la Bialetti Card attivata.

La nuova raccolta punti coincide con il potenziamento dei servizi dedicati al circuito **Bialetti Card**. Rispetto alla precedente edizione, infatti, i possessori di **Bialetti Card** potranno usufruire di **promozioni uniche e personalizzate** in base ai dati rilasciati e alle proprie preferenze d'acquisto, che verranno inviate via email.

Inoltre, **Bialetti** ha **rinnovato il sito web dedicato** per offrire una navigazione ancora più semplice e immediata, migliorando l'interattività e la customer experience. Accedendo alla loro area riservata, i partecipanti al programma potranno visualizzare il saldo punti costantemente aggiornato e monitorare il raggiungimento delle soglie per usufruire dei buoni sconto grazie alla nuova barra segna-punti. Sul sito è stata introdotta anche la possibilità di **salvare la data di nascita dei propri familiari**, così da ricevere punti extra e offerte speciali il giorno del loro compleanno.

Ufficio Stampa: Aida Partners Ogilvy PR – Tel. +39 02 89504650
Laura Ceriotti – laura.ceriotti@aidapartners.com; Melania Terranova – melania.terranova@aidapartners.com

Bialetti Industrie S.p.A. - Tel +39 030.7720011 - www.bialettigroup.com
Gaia Mazzon, Responsabile Comunicazione e Relazioni Esterne - gaia.mazzon@bialettigroup.com